



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

|              |       |
|--------------|-------|
| <b>DÖNEM</b> | Bahar |
|--------------|-------|

|                    |           |                   |            |
|--------------------|-----------|-------------------|------------|
| <b>DERSİN KODU</b> | 271118037 | <b>DERSİN ADI</b> | Almanca II |
|--------------------|-----------|-------------------|------------|

| YARIYIL  | HAFTALIK DERS SAATI  |                          |   | DERSİN                        |      |                           |        |
|--|--|--------------------------|---|-------------------------------|------|---------------------------|--------|
|  | Teori k  | Uygulam a                | Laboratuva r                                    | Kredisi                       | AKTS | TÜRÜ                      | DİLİ   |
| VIII   | 2  | 0                        | 0   | 2                             | 4    | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| <b>DERSİN KATEGORİSİ</b>                                 |  |                          |   |                               |      |                           |        |
| Destek Dersleri  | Temel Mesleki Dersler  | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabılır Beceri Dersleri |      |                           |        |
|  | X  |                          |   |                               |      |                           |        |
| <b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>                           |  |                          |   |                               |      |                           |        |
| <b>YARIYIL İÇİ</b>                                       | <b>Faaliyet türü</b>   | <b>Sayı</b>              | <b>%</b>  |                               |      |                           |        |
|  | I. Ara Sınav   | 1                        | 50  |                               |      |                           |        |
|  | II. Ara Sınav  |                          |   |                               |      |                           |        |
|  | Kısa Sınav   |                          |   |                               |      |                           |        |
|  | Ödev   |                          |   |                               |      |                           |        |
|  | Proje  |                          |   |                               |      |                           |        |
|  | Rapor  |                          |   |                               |      |                           |        |
|  | Diğer (.....)  |                          |   |                               |      |                           |        |
| <b>YARIYIL SONU SINAVI</b>                               |  | 1                        | 50  |                               |      |                           |        |
| <b>VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)</b>                       |  |                          |   |                               |      |                           |        |
| <b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>                               | A 1 seviyesindeki Almanca grameri ve konuşma kalıpları, dinleme etkinlikleri   |                          |   |                               |      |                           |        |
| <b>DERSİN AMAÇLARI</b>                                   | Bu dersin amacı, öğrencilerin Almanca A1 seviyesindeki temel konuları öğrenmeleri, gramer ve dinleme yanı sıra turizm alanındaki Almanca kavramları öğrenmelerini sağlamak |                          |   |                               |      |                           |        |
| <b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b> | Almanca'yı temel düzeyde turizm ve otelcilik alanında anlama   |                          |   |                               |      |                           |        |
| <b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>                          | A1 seviyesindeki grameri anlamak<br>kendini tanıtabilmek<br>günlük konuşmaları genel ve mesleki alanda anlayabilmek<br>yazılı ve sözlü karşılık verebilmek                 |                          |   |                               |      |                           |        |
| <b>TEMEL DERS KİTABI</b>                                 | Almanca A1 Konu Anlatımlı Test Kitabı (Mukaddes ÖĞÜNMEZ)   |                          |   |                               |      |                           |        |
| <b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>                                | . Menschen Tourismus (HUEBER yayımları)<br>Passau A1 (pdf dökümanları)   |                          |   |                               |      |                           |        |
| <b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>                   |  |                          |   |                               |      |                           |        |

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

| HAFTA | KONULAR   |
|-------|---|
| 1     | Alfabe, sayılar ve kendini tanıtmaya, adını kodlama                                       |
| 2     | Alfabe, sayılar ve düzenli fiillerin çekimi   |
| 3     | Düzenli fiillerin çekimi ve cümle kuruluşu (soru cümlesi, düz cümle)                      |
| 4     | W- soru kelimeleriyle soru cümlesi, haben ve sein fiillerinin çekimi ve kullanım alanları |
| 5     | Menschen Tourismus kitabından dinlemeler, Belirli Artikel ve isimler                      |
| 6     | Belirsiz Artikel ve Çoğul isimler   |
| 7     | Kişi zamiri Yalın hal, dinleme ve okuma (turizm ve otel temalı)                           |
| 8     | Ara sınav   |
| 9     | Düzensiz fiillerin çekimi   |
| 10    | Evet/Hayır soruları ve saatler  |
| 11    | İyelik zamirleri, dinleme ve okuma çalışmaları  |
| 12    | Modalverbler (kip anlamı katan fiiller)   |
| 13    | Modalverbler ve basit bağlaçlar   |
| 14    | Turizm ve otelcilik alanından dinleme ve okuma örnekleri ve gramer tekrarı                |
| 15,16 | Final Sınavı  |

| No | Program Çıktısı  | 3 | 2 | 1 |
|----|--|---|---|---|
| 1  | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak   |   |   | X |
| 2  | Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek                                    |   |   | X |
| 3  | Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek  |   |   | X |
| 4  | Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak   |   |   | X |
| 5  | Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek                             |   |   | X |
| 6  | Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek   |   |   | X |
| 7  | Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak    |   |   | X |
| 8  | Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak                 |   |   | X |
| 9  | Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak                                      |   |   | X |
| 10 | Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak  |   |   | X |
| 11 | Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak, |   |   | X |
| 12 | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek   |   |   | X |
| 13 | Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,   |   |   | X |
| 14 | En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,   | X |   |   |
| 15 | Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek      |   |   | X |

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: