



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM	Güz
-------	-----

DERSİN KODU	513901002	DERSİN ADI	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği
-------------	-----------	------------	---

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
Güz	3	0		3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler			Turizm ve Otel İşletmeciliği			Sosyal Bilim	
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav		1		25		
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev		2		50		
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI					1		25
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ			<ul style="list-style-type: none">• Kavramlar: Bilim, bilgi kaynakları, bilimsel yöntem, araştırma, kuram.• Araştırma Türleri.• Bilimsel Araştırma Konusu ve Probleminin Seçimi• Araştırma Süreç ve Teknikleri• Yayın etiği• Yayın etiğinde uyulması gereken kurallar• Yapılan araştırma ile mevcut yasa ve kurallara uygun davranılması• Etik dışı davranışlar• Araştırmanın Raporlaştırılması				
DERSİN AMAÇLARI			<p>Bu dersin temel amacı araştırma sürecini (sorun belirleme, veri toplama, veri analizi ve sonuçları yorumlama) incelemek, belli başlı bilimsel araştırma yöntemlerini (deneysel yöntem, betimleme yöntemi, tarihi yöntem vd.) gözden geçirmek ve öğrencilerin belirli bir konu hakkında araştırma yapabilmeleri için gereken literatür bulma, veri toplama, verileri değerlendirme ve rapor yazma tekniklerini uygulamalı olarak öğrenmelerini sağlamaktır. Veri değerlendirme ve rapor yazma için gereken bazı istatistik ve bibliyografik yazılım paketleri de ders süresince kullanılacaktır. Ayrıca yayın etiği konusunda uyulması gereken kurallar, bilimde dürüstlük, açıklık, objektiflik vb. ilkeleri ile ilgili temel bilgiler verilecektir.</p>				

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	<ul style="list-style-type: none"> Bilimde -özellikle bilgi yönetiminde- araştırmacının rolü hakkındaki anlayışlarını geliştirmek; Araştırma süreci ve yöntemleri hakkında bilgi edinmelerine yardımcı olmak; Bilgi yönetimi alanındaki araştırmaları ciddi bir biçimde analiz etme ve değerlendirme yetisi edinmelerini sağlamak; Bilgi yönetimi alanındaki sorunların çözümünde sistemli düşüncelerini ve analitik yöntemleri uygulamalarını sağlamak; Veri toplama, veri analiz ve değerlendirme tekniklerini öğretmek; Araştırma raporu hazırlamalarını sağlamak; Yayın etiği kurallarına uyulmasını sağlamaktır.
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none"> Araştırma Yöntemlerinin önemini kavrar. Sahip olduğu bilgiyi çeviri sürecinde doğru yorumlamayı bilir. Araştırma yöntemlerini tanıır. Bilgi türleri ve kaynaklar arasındaki ilişkiyi kavrar. Araştırma gereçlerinin kullanımını öğrenir. Karşılaştığı sorunları nasıl aşabileceği konusunda bilinçlenir. Yayın etiği konusunda duyarlı olur.
TEMEL DERS KİTABI	A. Balcı. (2000). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem Teknik ve İlkeler. Pegem Yayınları. 3. Baskı, Ankara. Bilimsel Araştırmalarda Etik ve Sorunlar, TÜBA Yayınları, 2002.
YARDIMCI KAYNAKLAR	<ul style="list-style-type: none"> Niyazi Karasar. Bilimsel Araştırma Yöntemi. (Farklı Basımlarından Biri Seçilebilir). _____ (2000). Araştırmalarda Rapor Hazırlama Yöntemi. Kavramlar İlkeler Teknikler. 10. Basım. Nobel yayın Dağıtım. Ankara. Etiğe aykırı davranışlar (www.yok.gov.tr/uak/duyuru/etige_aykiri.pdf)
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	Ders Kitabı Projeksiyon Bilgisayar İstatistik yazılımları

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Bilim ve Araştırmayla İlgili Temel Kavramlar
2	Araştırma Sorununun Tanımlanması ve Denence Kurma
3	Nedensellik, Kavramsallaştırma, İşletimselleştirme
4	Ölçme
5	Deneysel Yöntem
6	Betimleme Yöntemi
7	İçerik Analizi, Alan Araştırması
8	Örnekleme Seçme Mantığı
9	Çıkarımsal İstatistikler: Parametrik Testler I, II
10	Parametrik Olmayan Testler
11	Araştırma Tasarımı ve İstatistik Test Seçimi
12	Yayın Etiği
13	Yayın Etiği
14	Yayın Etiği, Kaynakça Hazırlama
15,16	

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.	X		
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.		X	
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.	X		
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.	X		
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.	X		
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.	X		
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.	X		
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.	X		
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.	X		
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.	X		
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.		X	
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.	X		
13	Bilimsel araştırmaların yapılmasında ve yayınlanmasında etik kurallarına (dürüstlük, açıklık, objektiflik, araştırma bulgu ve sonuçlarına saygı, atıf ve alıntı kurallarına uygunluk vb.) uygun davranır.	X		
1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.				



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM | Güz

DERSİN KODU | 513901005 | DERSİN ADI | Turizm İşletmelerinde Finansal Yönetimi

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
1	3	-	-	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (x)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler			Turizm ve Otel İşletmeciliği [Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]			Sosyal Bilim	
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav				40		
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI					60		
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)			Finansal Muhasebe				
DERSİN KISA İÇERİĞİ			Bu ders, turizm ve ağırlama finansmanın önemini tanıtmaya, nakit yönetimi ve önemi, turizm ve ağırlama projeleriyle ilgili yatırım kararlarını ve sermaye harcamalarını, faaliyetlerin değişik safhalarında nakit kontrolünün uygulanmasını, finansal rasyo analizi ve çalışma sermayesi yönetimi vb. konularını kapsar				
DERSİN AMAÇLARI			a) Finans dünyasını anlama, b) Kaldıraç ve maliyet yönetimi analizi uygulamak c) Fiyat, katkı marjı ve başabaş analizlerini yapabilmek d) Finansal yönetim kararları alabilmek, vb.				
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI			Henüz meslek yasası çıkmadığından böyle bir katkıdan söz etmek mümkün değildir. Ancak, meslek yasasının çıkmasıyla birlikte mezunlarımızın turizm sektörüne entegrasyonu sağlanacağından, bu bağlamda dersin turizm sektörüne önemli katkılar sağlayacağına muhakkak gözüyle bakılmaktadır.				
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI			Ağırlama Endüstrisi Finansal Yönetim'inden planlanan sonuç, esas olarak öğrenciye finansal karar alma konusunu anlamasını sağlama ve değer yaratma üzerinde finansal kararların etkisini yorumlayabilmesidir				
TEMEL DERS KİTABI			Hospitality Financial Management: Agnes DeFranco and Thomas Lattin, John Wiley and Sons, New Jersey, USA				
YARDIMCI KAYNAKLAR			Diğer ağırlama endüstrisi finansal yönetim kitapları				
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Ağırlama Endüstrisi Finansal Yönetiminin Rolü
2	Paranın Zaman Değeri
3	Uzun Vadeli Menkul Kıymetlerin Değerlendirilmesi
4	Uzun Vadeli Menkul Kıymetlerin Değerlendirilmesi
5	Risk ve Getiri
6	Risk ve Getiri
7	Finansal Analiz ve Planlama Araçları
8	Finansal Analiz ve Planlama Araçları
9	Çalışma Sermayesi Yönetimi
10	Çalışma Sermayesi Yönetimi
11	Sermaye Varlıklarına Yatırım
12	Sermaye Varlıklarına Yatırım
13	Sermayenin Maliyeti, Sermaye Yapısı ve Temettü Politikası
14	Genel Bakış
15,16	

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.		x	
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.	x		
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.		x	
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.	x		
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.	x		
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.		X	
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.	X		
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.	X		
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.	X		
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.	X		
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.	X		
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM	Güz
-------	-----

DERSİN KODU	513901003	DERSİN ADI	Turizm İşletmelerinde Modern Yönetim Teknikleri
-------------	-----------	------------	---

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
1	3	-	-	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ(x)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Temel Bilimler	Turizm ve Otel İşletmeciliği [Önemli düzeyde tasarımı içeriyorsa (√) koyunuz.]	Sosyal Bilim
		x

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		1
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev		2	40
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI		1	40
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	Yok		
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Sistem yaklaşımı, amaçlara göre yönetim, kıyaslama, değişim mühendisliği, öğrenen örgütler, sanal organizasyonlar, Sigma, dış kaynaklardan yararlanma gibi yaklaşımlar		
DERSİN AMAÇLARI	1970'lı yıllarla birlikte hızlı bir değişim gösteren yönetim yaklaşımlarının ve tekniklerinin turizm işletmeleri üzerindeki etkilerini değerlendirmeyi amaçlar.		
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Modern yönetim tekniklerinin turizm işletmelere uyarlanması konusunda bilgilendirmek.		
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Turizm işletmelerinde yönetim ve organizasyon alanında sahip olunan bilgi ve becerilerin güçlendirilmesi; yeni ve çağdaş düşüncelerin tartışılabilmesi; kuramsal ve uygulamalı çalışmalar yapmada katkı sağlanması.		
TEMEL DERS KİTABI	Terry V. Liu (2011) Tourism Management: New Research Okumuş, F. ve U. Avcı (2007) Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri, Detay Yayıncılık		
YARDIMCI KAYNAKLAR	- Susan Horner, Kevin Nield (2010) Contemporary Hospitality and Tourism Management Issues in China and India: -Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri (Akın AKSU, Rüya EHTİYAR),		
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER			

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
-------	-----------------

1	Yönetim Teorisinin Tarihsel Gelişimi ve Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Tekniklerine Geçiş
2	Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetim yaklaşımı
3	Turizm İşletmelerinde Benchmarking Yönetim yaklaşımı
4	Turizm İşletmelerinde Değişim Mühendisliği yaklaşımı
5	Turizm İşletmelerinde Sanal Organizasyonlar
6	Turizm İşletmelerinde Güçlendirme Uygulamalar
7	Turizm İşletmelerinde Örenen Organizasyonlar Yönetim yaklaşımı
8	Turizm İşletmelerinde Çatışma Yönetimi
9	Turizm İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi
10	Turizm İşletmelerinde Yenilik Yönetimi
11	Seminer
12	Seminer
13	Seminer
14	Sınav
15,16	

:

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.		x	
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.	x		
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.		x	
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.	x		
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.	x		
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.	x		
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.		x	
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.		x	
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.		x	
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.		x	
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.	x		
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.	x		
1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.				



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM	Güz
-------	-----

DERSİN KODU	513901004	DERSİN ADI	Turizm Sektöründe Güncel Sorunlar
-------------	-----------	------------	-----------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
L	3	-	-	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler			Turizm ve Otel İşletmeciliği [Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]			Sosyal Bilim	
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav		1		40		
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1		%60		
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ			Bu ders turizm alanında güncel sorunlarla ilgili araştırmaları incelemek, yeni araştırmalar yapmak ve sorunlara çözüm önerileri getirme faaliyetlerini içermektedir.				
DERSİN AMAÇLARI			<ul style="list-style-type: none">- Turizmle ilgili güncel sorunları tespit etmek,- Tespit edilen sorunlara ilişkin literatür taramaları yapmak ve çözüm önerilerini tartışmak.				
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI			Bu dersi alanlar uluslar arası turizm hareketlerini analiz edecektir. Böylece sektörün ve işletmelerin değişen rekabet ortamına uyum sağlaması için gerekli adımları tespit edebileceklerdir.				
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI			Bu dersi alanlar turizm alanında uluslar arası ve ulusal boyuttaki sorunlara çözümler geliştirebileceklerdir.				
TEMEL DERS KİTABI			Turizm konulu bilimsel dergiler, kongre kitapları, konuyla ilgili kitaplar				
YARDIMCI KAYNAKLAR							
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizm alanında uluslar arası ve ulusal boyuttaki sorunları, gelişmeleri tespit etmek
2	Destinasyon yönetimine ilişkin sorunlar ve Turizm eğitimi ile ilgili sorunlar
3	Türk turizmde Arz talep dengesi
4	Turizm işletmelerinin işletmecilikle ilgili sorunları
5	Seminer
6	Seminer
7	Seminer
8	Ara Sınav
9	Seminer
10	Seminer
11	Seminer
12	Seminer
13	Seminer
14	Seminer
15,16	

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.	X		
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.			X
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.			X
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.	X		
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.	X		
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.	X		
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.	X		
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.	X		
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.	X		
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.	X		
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.		X	
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.		X	
1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.				



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM Güz

DERSİN KODU	513901001	DERSİN ADI	Turizmde Mikro ve Makro Ekonomik Analizler
--------------------	-----------	-------------------	--

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
Güz	3	-	-	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler			Turizm ve Otel İşletmeciliği [Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]				Sosyal Bilimler
							X
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ		Faaliyet türü		Sayı		%	
		I. Ara Sınav		1		20	
		II. Ara Sınav		-		-	
		Kısa Sınav		-		-	
		Ödev		1		30	
		Proje		-		-	
		Rapor		-		-	
		Diğer (.....)		-		-	
YARIYIL SONU SINAVI				1		50	
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)		Yok					
DERSİN KISA İÇERİĞİ		Turizmde mikro ve makro ekonomik yaklaşımlar, analiz ihtiyaçları, turizm arzının mikro ve makro analizleri, turizm talebinin mikro ve makro analizleri, talep tahmin yöntemleri, turizmin ekonomik etkilerinin ölçülmesi, turizm gelirlerini hesaplama yöntemleri, turizmde uydu hesapları sistemi, turizm ekonomisinde yeni yaklaşım ve gelişmeler					
DERSİN AMAÇLARI		1- Mikro ve makro ekonomik analizlerin ayrımını ve gerekliliğini kavratmak, 2- Mikro ve makro ekonomik analiz araçlarını turizm sektörü için kullanabilir hale getirmek, 3- Turizmin ekonomik etkilerini ölçme yeterliliği kazandırmak, 4- Turizm gelirlerini hesaplama yaklaşımlarını kavratmak, 5- Turizm Uydu Hesapları Sisteminin İşleyişini öğretmek					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI		Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımasını ve bu konuda çözümler üretmesini sağlar.					
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		Dersin öğrenme ve öğretme etkinliklerini başarıyla gerçekleştiren, öğrenci; 1- Mikro ve makro ekonomik analizlerin ayrımını ve gerekliliğini kavrar, 2- Mikro ve makro ekonomik analiz araçlarını turizm sektörü için kullanabilme yeterliliği kazanır. 3- Turizmin ekonomik etkilerini ölçebilir, 4- Farklı yöntemlerle turizm gelirlerini hesaplayabilir, 5- Turizm Uydu Hesapları Sisteminin İşleyişini bilir.					
TEMEL DERS KİTABI		Bahar, O. ve Kozak, M. (2012), Turizm Ekonomisi, 4.Baskı, Seçkin Yayıncılık.					
YARDIMCI KAYNAKLAR		1. Olal, H. ve A. Timur (1988), <i>Turizm Ekonomisi</i> , Ofis Matbaacılık, İzmir. 2. Bull, Adrian (1995), <i>The Economics of Travel and Tourism</i> , Longman, Second Edition, Melbourne.					

	<p>3. Lundberg, D. et al (1995), <i>Tourism Economics</i>, John Wiley&Sons Inc. New York.</p> <p>4. Sinclair, M.T. ve Stabler, M. (1997). <i>Economics of Tourism</i>, Routledge, London and New York.</p> <p>5. Witt, S.F. ve Song, H. (2000). <i>Tourism Demand Modelling and Forecasting: Modern Econometric Approaches</i>. Pergamon: Elsevier Science. New York.</p> <p>6. Ryan, C. (2003). <i>Aspects of Tourism 11: Recreational Tourism: Demand and Impacts</i>. Channel View Publications, Clevedon.</p> <p>7. İçöz, Orhan (2005), <i>Turizm Ekonomisi</i>, Turhan Kitabevi, Ankara.</p> <p>8. Dwyer, L. ve Forsyth, P. (2006). <i>International Handbook on the Economics of Tourism</i>. Edward Elgar Publishing, USA.</p> <p>9. Yavuz, N. . (2006). Türkiye’de turizm gelirlerinin ekonomik büyüme etkisinin testi: Yapısal kırılma ve nedensellik analizi. <i>Doğuş Üniversitesi Dergisi</i>, 7(2), 162-171.</p> <p>10. Ünlüöner, K., Tayfun, A. ve Kılıçlar, A. (2011). <i>Turizm Ekonomisi</i>. (3. Baskı) Nobel Yayıncılık, Ankara.</p>
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	Bilgisayar, Projeksiyon Cihazı, Sunu Yazılımı

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizmde Mikro Ekonomik Yaklaşımlar
2	Turizmde Makro Ekonomik Yaklaşımlar
3	Turizmde İhtiyaçların Analizi ve Analiz İhtiyaçları
4	Turizm Arzında Mikro Analizler
5	Turizm Arzında Makro Analizler
6	Turizm Talebinde Mikro Analizler
7	Turizm Talebinde Makro Analizler
8	Turizmde Talep Tahmini Yöntemleri
9	Turizmin Ekonomik Etkilerinin Ölçülmesi I
10	Turizmin Ekonomik Etkilerinin Ölçülmesi II
11	Turizm Gelirlerini Hesaplama Yöntemleri
12	Turizmde Uydu Hesapları Sistemi
13	Turizm Ekonomisinde Yeni Yaklaşım ve Gelişmeler
14,15	Sınav haftasında bir ara sınav ve dönem sonunda bir final sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.	X		
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.	X		
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır.		X	
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.	X		
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.	X		
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.		X	
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır.	X		
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.	X		
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.		X	
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.		X	
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.		X	
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.	X		

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM Güz

DERSİN KODU	513901006	DERSİN ADI	Turizmde Çevre ve Sürdürülebilirlik
-------------	-----------	------------	-------------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
Güz	3	0	0	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler			Turizm ve Otel İşletmeciliği [Önemli düzeyde tasarımı içeriyorsa (√) koyunuz.]			Sosyal Bilim	
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	30			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev		1	20			
	Proje						
	Rapor		1	20			
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			Final	1	30		
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ			Turizm ve çevrenin karşılıklı ilişkileri ve sürdürülebilirlik yaklaşımları				
DERSİN AMAÇLARI			Çevre ile ilgili temel kavramların açıklanması, Turizm ile çevre kavramlarının ilişkisinin izahı, Çevre ile ilgili yaklaşımların tartışılması, Çevre problemleri ve problemlerin temel nedenleri üzerinde anlayış sağlama, Turizmin çevreye olan bağımlılığını ve karşılıklı olarak açıklamak, Sürdürülebilirlik ve çevre ilişkisi açıklamak, Turizmde sürdürülebilirlik konusunu açıklamak, Turizm, çevre ve sürdürülebilirlik ilişkilerini kavratmak.				
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI			Turizm işletmeciliği, çevre değerleri ile birlikte bir anlam taşıması dolayısıyla, gerek etik açıdan gerekse de mesleğin geleceği açısından çevre ve sürdürülebilirlik bilincinin oluşması aynı zamanda mesleki bir kazanımdır.				
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI			Çevre ile ilgili temel kavramlar öğrenilir, Turizm ve çevre ilişkisinin anlaşılması sağlanır, Sürdürülebilirlik kavramının anlaşılması sağlanır, Turizm ve çevrenin karşılıklı bağımlılığı anlaşılır, Çevre problemleri ve temel nedenleri öğrenilir, Sürdürülebilirlik ve çevre ilişkisi anlaşılır,				

	Turizmin sürdürülebilirliği öğrenilir, Turizm, çevre ve sürdürülebilirlik ilişkileri öğrenilir.
TEMEL DERS KİTABI	Turizm ve Çevre Yönetimi (Aydın Çevirgen, Cengiz Demir) Çevre ve (Eko)turizm (Nazmiye Erdoğan) Turizm ve Çevre-Çevre Koruma (Bahar Kınacı, N.A. Pehlivan, G. Seyhan)
YARDIMCI KAYNAKLAR	İlgili yerli ve yabancı makaleler
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	Projeksiyon cihazı, bilgisayar, yazı tahtası vb.

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Çevre ile ilgili temel kavramlar, öğrenci sorumluluklarının açıklanması
2	Çevre ile ilgili yaklaşımlar
3	Turizmle çevre kavramlarının ilişkisi
4	Temel çevre problemleri,
5	Turizmde sürdürülebilirlik yaklaşımları
6	Turizmde çevre ve sürdürülebilirlik ilişkileri
7	Makale incelemelerinin sunumu
8	Ara sınav
9	Makale incelemelerinin sunumu
10	Çevre yönetim sistemleri
11	Turizmde sürdürülebilir alan planlaması,
12	Sürdürülebilir turizm türleri
13	Araştırma ödevlerinin sunumu
14	Araştırma ödevlerinin sunumu
15,16	Final

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.		X	
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.		X	
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.		X	
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.		X	
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.		X	
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.		X	
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.		X	
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.	X		
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.		X	
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.	X		
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.		X	
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.		X	

1:Hiç Katkısı Yok. **2:**Kısmen Katkısı Var. **3:**Tam Katkısı Var.



T.C.ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU	513901010	DERSİN ADI	Alternatif Turizm ve Uygulamaları
--------------------	-----------	-------------------	-----------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
Güz	3	0	0	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (x)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilim	Temel Mühendislik	Makine Mühendisliği [Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]				Sosyal Bilim	
						x	
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%				
	I. Ara Sınav		30				
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev		30				
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI						40	
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Kış turizmi, yayla turizmi, bisiklet turizmi, dağ turizmi						
DERSİN AMAÇLARI	Alternatif turizm türlerini anlamak ve kavramak						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Çeşitli alternatif turizm türleri, uygulamaları, Türkiye'den ve Dünya'dan örnekleri konusunda fikir sahibi olmak						
TEMEL DERS KİTABI	Albayrak, A. (2013). Alternatif Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık.						
YARDIMCI KAYNAKLAR	Kozak, M. ve Bahçe, S. (2009). Özel İlgi Turizmi. Ankara: Detay Yayıncılık.						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Alternatif turizm kavramı
2	Doğa turizmi
3	Mağara turizmi
4	Yayla turizmi
5	Kış turizmi
6	Kuş gözlemciliği
7	Vize
8	Sağlık turizmi
9	Sağlık turizmi
10	Kültür turizmi
11	Kültür turizmi
12	İnanç turizmi
13	Bisiklet turizmi
14	Kamp karavan turizmi
15,16	Final

Tarih:

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Matematik, fen bilimleri ve Makine Mühendisliği konularında yeterli bilgi birikimi; bu alanlardaki kuramsal ve uygulamalı bilgileri Makine Mühendisliği problemlerini modelleme ve çözme için uygulayabilme becerisi			x
2	Makine mühendisliği ve ilgili alanlarda karmaşık mühendislik problemlerini saptama, tanımlama, formüle etme ve uygun analiz ve modelleme yöntemlerini seçip uygulayarak çözme becerileri			x
3	Belirlenmiş bir hedef doğrultusunda karmaşık bir sistemi, cihazı veya ürünü gerçekçi kısıtlar ve koşullar altında modern tasarım yöntemlerini de uygulayarak tasarlama becerisi.			x
4	Makine Mühendisliği uygulamaları için gerekli olan modern teknik ve araçları geliştirme, seçme, kullanma ve bilişim teknolojilerinden etkin bir şekilde yararlanma becerisi			x
5	Makine Mühendisliği problemlerinin incelenmesi için deney tasarlama, deney yapma, veri toplama, sonuçları analiz etme ve yorumlama becerisi			x
6	Bireysel çalışma, disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapabilme becerisi	x		
7	Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerileri ve yabancı dil bilgisini kullanma/geliştirme becerisi	x		
8	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci; bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi	x		
9	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci	x		
10	Proje yönetimi ile risk yönetimi ve değişiklik yönetimi gibi iş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi; girişimcilik, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınma hakkında farkındalık	x		
11	Mühendislik uygulamalarının evrensel ve toplumsal boyutlarda sağlık, çevre ve güvenlik üzerindeki etkileri hakkında bilgi; ulusal ve uluslararası yasal düzenlemeler ile standartlar hakkında ve mühendislik çözümlerinin hukuksal sonuçları konusunda farkındalık			x

1:Hiç Katkısı Yok. **2:**Kısmen Katkısı Var. **3:**Tam Katkısı Var.



T.C.ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DERSİN KODU	513901011	DERSİN ADI	Turizmde Postmodern Pazarlama Uygulamaları
--------------------	-----------	-------------------	--

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
Güz	3	0	0	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Makine Mühendisliği [Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]	Sosyal Bilim
			X

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev		1	30
Proje			
Rapor			
Diğer (Makale Çalışması)		1	30
YARIYIL SONU SINAVI		1	40
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)			
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Turizm ve postmodernizm ilişkisinin temellerinin incelenmesi		
DERSİN AMAÇLARI	Turizm ve postmodernizm ilişkisinin temellerinin öğrencilere aktarılması.		
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Turizm işletmeciliği ve postmodern pazarlamayla ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında, proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek, turizmde postmodernizm eğilimlerine dönük olarak yeni iş fikirleri geliştirip uygulayabilecek ve turizm ve postmodern pazarlamanın etkileşimini analiz edebilecek yetenek kazandırmak.		
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Postmodernizm kavramını tanımlar. Modern öncesi, modern ve postmodern dönemleri karşılaştırır. Postmodern toplumun özelliklerini tanımlar. Postmodern tüketici ve postmodern tüketim kültürünü açıklar. Postmodernizmin ayırt edici koşullarının ne anlama geldiğini anlatır. Turizmde postmodern açılımlarla ilgili bilgi sahibi olur. Turizm ve postmodernizm ilişkisini açıklar. Postmodern turist davranışını açıklar.		
TEMEL DERS KİTABI	Yavuz Odabaşı Postmodern Pazarlama – Tüketim ve Tüketici		
YARDIMCI KAYNAKLAR			

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Modernizm ve Postmodernizm Kavramları
2	Postmodern Toplumun Özellikleri
3	Postmodern Tüketim Kültürü
4	Postmodern Tüketici
5	Postmodernizmin Ayırt Edici Koşulları
6	Postmodernizmin Ayırt Edici Koşulları
7	Ara Sınav
8	Turizmde Postmodern Açılımlar
9	Turizm Paradigmasının Geçirdiği Değişimler
10	Postmodernizm Turizm İlişkisinde Marka
11	Postmodernizm Turizm İlişkisinde Sembolik Tüketim
12	Turizmde Postmodern Pazarlama İletişimi
13	Postmodern Tüketim Kültürü Açısından Turist
14	Postmodern Turist Davranışı
15,16	Final

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir.	X		
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur.	X		
3	Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.	X		
4	Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur.	X		
5	Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir.	X		
6	Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar.	X		
7	Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir.		X	
8	Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır.	X		
9	Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.	X		
10	Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur.	X		
11	Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur.	X		
12	Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur.	X		

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM Güz

DERSİN KODU	513901008	DERSİN ADI	Uluslararası Yiyecek İçecek İşletmeciliği ve Yönetimi
-------------	-----------	------------	---

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
	3	-	-	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler			Turizm ve Otel İşletmeciliği [Önemli düzeyde tasarımı içeriyorsa (✓) koyunuz.]			Sosyal Bilim	
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI				1	%60		
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ			Yiyecek içecek departmanları ve restoran, bar ve otellerin organizasyon yapısını tanımlanacak, menü, menü tipleri anlatılacaktır. Restoran ve barlarda içecek seçimi, servis çeşitleri ve yiyecek-içecek aşamaları, yiyecek-içecek devri, konuk ilişkileri, yiyecek-içecek pazarlama çalışmaları ele alınacaktır.				
DERSİN AMAÇLARI			Yiyecek-içecek hizmetleri üretim süreçleri, uygulamalar ve servis usullerini öğretmek, süreçlerin verimliliğini etkileyen değişkenleri analiz etmek.				
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI			Bu dersi alanlar, yiyecek içecek yöneticisinin sahip olması gereken özelliklerini ve sorumluluklarını sorgular, menü planlar ve analiz eder, satın alma, satış ve pazarlama departmanları için strateji oluşturur ve gerektiğinde yiyecek içecek departmanı yada işletmesine ilişkin kar-zarar analizi yapar.				
TEMEL DERS KİTABI			Türksoy, Adnan (2002) Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Yönetimi, Turhan Kitabevi. Sökmen, Alptekin (2001), Konaklama ve Yiyecek-içecek İşletmelerinde Servis Tekniği ve Uygulamaları, Detay Yayıncılık, Ankara. Ninemeir, Jack (1995), Food And Beverage Management, 2nd Ed. AHMA Institute, Michigan.				
YARDIMCI KAYNAKLAR			Yiyecek içecek ve Gastronomi konulu bilimsel dergiler.				

DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER**DERSİN HAFTALIK PLANI**

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Gastronomi
2	Yiyecek Endüstrisi: Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi Yiyecek-İçecek Pazarlaması
3	Menü Yönetimi: Beslenme ve Menü, Menü Planlama
4	Menü Yönetimi: Menü Fiyatlama
5	Menü Yönetimi: Diğer Unsurlar
6	Yiyecek-İçecek Üretimi: Satın alma, Teslim alma, Depolama, Üretim.
7	Ara Sınav
8	Yiyecek-İçecek Üretimi: Üretim Planlama, Yiyeceklerin Üretim Ön Hazırlığı
9	Yiyecek-İçecek Organizasyonlarında Sanitasyon ve Hijyen
10	Yiyecek-İçecek Kontrolü ve Fiyatlama
11	Yiyecek-İçecek Hizmetleri Otomasyonu
12	Banket ve Ziyafet Organizasyonu
13	Tartışma
14	Seminer
15,16	Yarı Yıl Sonu Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.		X	
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.		X	
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.		X	
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.		X	
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.		X	
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.		X	
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.		X	
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.		X	
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.		X	
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.		X	
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.		X	
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.		X	

1:Hiç Katkısı Yok. **2:**Kısmen Katkısı Var. **3:**Tam Katkısı Var.



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM Bahar

DERSİN KODU	513902001	DERSİN ADI	Seminer
-------------	-----------	------------	---------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
Bahar	3	0	0	3	6	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler			Turizm ve Otel İşletmeciliği [Önemli düzeyde tasarımı içeriyorsa (√) koyunuz.]			Sosyal Bilim	
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav						
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev		1		40		
	Proje						
	Rapor		1		30		
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			Final		1 30		
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ			Araştırma problemlerinin belirlenmesi, araştırma konularının planlanması, hazırlanması ve sunumu.				
DERSİN AMAÇLARI			Turizm işletmeciliği alanının ilgilendiren konularda araştırma konularının ne olduğunu öğretmek, Araştırma konularının belirlenmesinde izlenecek yolları göstermek, Bilimsel araştırmaların (tez, makale, bildiri vb.) temel aşamalarını göstermek, Bilimsel kaynaklardan yararlanma usullerini izah etmek, Tez konularının temel alt yapısını oluşturacak araştırma problemleri ile ilgili seminer çalışmaları yaptırmak.				
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI			Mesleki problemlerin tespiti ve çözümü hususunda yetenekleri geliştirir.				
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI			Alanı ile ilgili problemlerin tespiti ve çözümünün aşamalarını öğrenir, Bilimsel araştırmaları planlar ve hazırlar, Araştırmaların biçimsel yapısını öğrenir, Bilimsel kaynaklardan yararlanabilir, Araştırma probleminin ortaya koyup çalışmayı tamamlayabilir.				
TEMEL DERS KİTABI			Bilimsel Araştırma ve e-kaynaklar (Zeynel Dinler) Bilimsel Araştırma ve Yazma El Kitabı (Halil Seyidoğlu) Sosyal Bilimlerde Araştırma (Ali Balcı)				
YARDIMCI KAYNAKLAR			Konu ile ilgili yerli ve yabancı makaleler				
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER			Projeksiyon makinesi, bilgisayar, yazı tahtası vb.				

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Öğrenci sorumluluklarının izahı ve dersin temel amaçlarının açıklanması
2	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili bilimsel araştırmaların amaçları
3	Bilimsel araştırmaların temel özellikleri ve türleri
4	Araştırma konusunun seçimi, sınırlandırılması ve araştırma planının hazırlanması
5	Kaynak araştırılmasında kütüphanelerden ve basılı yayınlardan yararlanma
6	Kaynak araştırılmasında e-kaynaklardan yararlanma
7	Bilimsel araştırmaların biçimsel yapısı
8	Araştırma taslağının hazırlanması
9	Araştırmalarda metin aktarmaları, atıflar
10	Bilimsel araştırmalarda etik
11	Makale incelemelerinin sunumu
12	Makale incelemelerinin sunumu
13	Seminer çalışmalarının sunumu
14	Seminer çalışmalarının sunumu
15,16	Final sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.		X	
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.		X	
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır.		X	
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.	X		
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.	X		
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.	X		
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır.		X	
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.		X	
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.		X	
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.		X	
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.		X	
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM Bahar

DERSİN KODU 513902006 DERSİN ADI Turizm Sektöründe Proje Geliştirme

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
2	3	0		3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler			Turizm ve Otel İşletmeciliği [Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]				Sosyal Bilim
			√				
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav		1		25		
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje		2		50		
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1		25		
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ			Turizm Sektöründe Proje Geliştirme dersini tamamlayan bu derste çeşitli yöntemlerle yapılan yatırımların analizi, proje yatırım alternatiflerinin ekonomik olarak karşılaştırılması, enflasyon oranlarının yatırım analizinde kullanılması ve belirsizlik altında proje yatırım analizi ve proje yönetimi (ekonomik ve idari) konuları ele alınacaktır.				
DERSİN AMAÇLARI			Bu dersin amacı, turizm sektörünün herhangi bir alanında uygulanması düşünülen herhangi bir projenin yatırım, finansman ve yönetimi konularında bilgi ve uygulama becerisi kazandırmaktır.				
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI			Bu ders sektörel bazlı projelerin hazırlanması, uygulanması ve yönetimini kapsayan bir derstir. Bu yönüyle turizm alanında girişimcilik düşüncesinden başlayarak tüm süreçlerin analiz edileceği bir içeriği kapsamaktadır. Bu anlamda turizm eğitiminin teorik ve uygulamasını birleştiren bir ders özelliğindedir.				
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI			1. Proje planlama ve yönetimin önemini kavranması 2. Proje Yöneticisinin görev ve sorumluluklarının öğrenilmesi 3. Proje kapsamını tanımlayabilme 4. Proje aktivitelerini tanımlayabilme 5. Zaman, maliyet ve kaynak tahminlerini yapabilme 6. Proje takvimi oluşturabilme 7. Proje izleme ve kontrolünü yapabilme 8. Proje planları hazırlayabilme				

	9. Projeleri başarıyla yönetme ve bitirebilme
TEMEL DERS KİTABI	B. Albayrak (2009). Proje Yönetimi. Nobel Yayın Dağıtım. 1. Baskı, Ankara.
YARDIMCI KAYNAKLAR	Ders notları, Örnek projeler, Proje uygulama rehberleri
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	Projeksiyon, Bilgisayar, İstatistik Yazılımları.

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Proje yönetimine giriş
2	Proje entegrasyon yönetimi süreçleri
3	Mantıksal çerçeve matrisi hazırlama
4	Proje özeti hazırlama
5	Proje faaliyet planı hazırlama
6	İş planı Hazırlama
7	Rekabet gücü analizleri
8	Proje Satınalma Süreci Yönetimi
9	Proje Maliyet Süreci Yönetimi
10	Proje Mali Değerlendirme Yöntemlerine Giriş
11	Karlılık Yöntemleri
12	Net Bugünkü Değer Yöntemi
13	Başabaş Noktası Analizleri
14	Nakit bütçesi yönetimi
15,16	

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.	X		
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.	X		
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.	X		
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.	X		
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.		X	
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.	X		
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.	X		
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.	X		
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.	X		
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.		X	
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.	X		
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.	X		

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU	513902007	DERSİN ADI	Turizm İşletmelerinde Yönetim Muhasebesi
-------------	-----------	------------	--

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
2	3	-	-	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (x)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler			Turizm ve Otel İşletmeciliği [Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]			Sosyal Bilim	
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav				40		
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI					60		
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)			Finansal Muhasebe, Maliyet Kontrol				
DERSİN KISA İÇERİĞİ			Ağırlama endüstrisi yönetim muhasebesi, maliyet davranışı, maliyet-hacim-kar ilişkileri ve kar planlaması, rutin olmayan karar alma, tam maliyetlemeye karşı değişken maliyetlemenin karlara etkisi, bütçeleme ve varyans analizleri vbg. fikir, terminoloji ve konuları kapsamaktadır.				
DERSİN AMAÇLARI			Ağırlama endüstrisi yönetim muhasebesi, maliyetlere ilişkin muhasebe ve analiz, yönetsel planlama, karar alma ve yönetsel kontrol ile ilgilenmektedir. Bu amaçla; maliyetlerin doğası ve davranışı, muhasebe verilerinin yararı ve kısıtlayıcıları incelenmektedir. Konaklama endüstrisi yönetim muhasebesi, finansal tabloların dış kullanıcılar için veriler sağlarken, kendi temel amacı olan, iç yönetimin planlama ve kontrol kararlarını almalarında gerekli olan yararlı bilgileri de geliştirerek sunmaktadır.				
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI			Henüz meslek yasası çıkmadığından böyle bir katkıdan söz etmek mümkün değildir. Ancak, meslek yasasının çıkmasıyla birlikte mezunlarımızın turizm sektörüne entegrasyonu sağlanacağından, bu bağlamda dersin turizm sektörüne önemli katkılar sağlayacağına muhakkak gözüyle bakılmaktadır.				
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI			Bu derste öğrencilerin; a) Muhasebe bilgisinin, kararları ve karar almayı kolaylaştırıcı rollerini b) Maliyetleme yöntemlerini, c) Yöneticilerin planlama kararlarını almalarına yardımcı olan ağırlama endüstrisi kavramları ve raporlarını, d) Gerçek iş Dünyasında sorun çözme becerilerini geliştirme, amaçlanmaktadır.				

TEMEL DERS KİTABI	Hospitality Industry Managerial Accounting, American Hotel and Lodging Educational Institute, Michigan, USA.
YARDIMCI KAYNAKLAR	Ağırlama endüstrisi yönetim muhasebesi ile ilgili diğer kitaplar
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Maliyet Kavramları
2	Maliyet-hacim-kar analizleri
3	Maliyet-hacim-kar analizleri
4	Fiyatlandırmaya Maliyet Yaklaşımları
5	Fiyatlandırmaya Maliyet Yaklaşımları
6	Tahmin Yöntemleri
7	Tahmin Yöntemleri
8	Faaliyetlerin Bütçelenmesi
9	Faaliyetlerin Bütçelenmesi
10	Sermaye Bütçeleme
11	Sermaye Bütçeleme
12	Finansal Kiralama Analizi
13	Finansal Kiralama Analizi
14	Gözden geçirme
15,16	

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.	X		
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.	X		
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.		X	
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.	X		
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.	X		
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.	X		
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.		X	
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.		X	
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.	X		
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.		X	
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.	X		
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.			

1:Hiç Katkısı Yok. **2:**Kısmen Katkısı Var. **3:**Tam Katkısı Var.



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM Bahar

DERSİN KODU	513902008	DERSİN ADI	Uluslararası Gastronomi
-------------	-----------	------------	-------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
	3	-	-	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler			[Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]			Sosyal Bilim	
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI				1	%60		
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ			Tüm dünya gastronomisini kıta ve ülke esasına göre genel hatlarıyla ele alarak, o ülkelerin özel yemek ve menüleri ile dünya gastronomi literatürüne kazandırdıkları önemli terimlerin aktarılması planlanmaktadır.				
DERSİN AMAÇLARI			- Gastronomi ve gastronomi ile ilgili temel kavramların incelenmesi, - Gastronominin uluslararası boyutta incelenmesi.				
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI			Bu dersi alanlar gastronomi ve uluslararası gastronomiyi öğreneceklerdir. Dünyada genel kabul görmüş mutfaklar ve onların özellikleri hakkında bilgi sahibi olacaklardır.				
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI			Bu dersi alanlar, dünya mutfağını tanıyacaklardır.				
TEMEL DERS KİTABI			Uluslararası Gastronomi, (Ed. Mehmet SARIŞIK), Detay Yayıncılık.				
YARDIMCI KAYNAKLAR			Gastoronomi konulu bilimsel dergiler.				
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Uluslararası Gastronomiye Genel Bir Bakış
2	Türk Mutfağı
3	Fransız Mutfağı
4	Uzakdoğu Mutfağı
5	Amerika Mutfağı
6	Avrupa Mutfağı
7	Ara Sınav
8	Orta Asya Mutfağı
9	Ortadoğu Mutfağı
10	Afrika Mutfağı
11	Tartışma
12	Seminer
13	Seminer
14	Seminer
15,16	Yarı Yıl Sonu Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.		X	
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.		X	
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.		X	
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.		X	
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.		X	
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.		X	
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.		X	
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.		X	
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.		X	
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.		X	
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.		X	
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM Bahar

DERSİN KODU 513902004 DERSİN ADI E-Turizm Uygulamaları

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
Bahar	3	-	-	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler			Turizm ve Otel İşletmeciliği [Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]			Sosyal Bilimler	
						X	
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav		1		20		
	II. Ara Sınav		-		-		
	Kısa Sınav		-		-		
	Ödev		1		30		
	Proje		-		-		
	Rapor		-		-		
	Diğer (.....)		-		-		
YARIYIL SONU SINAVI			1		50		
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)			Yok				
DERSİN KISA İÇERİĞİ			Turizmde bilişim teknolojilerinin etkisi ve kullanımı, Merkezi rezervasyon sistemleri, global dağıtım sistemleri, araçlar, bilgi derleyiciler, sosyal medya, sosyal ağlar, turizmde e-ticaret, e-turizmde talep ve arz özellikleri, e-Turizm ve gelecek.				
DERSİN AMAÇLARI			1- Turizmde bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanım alanlarını kavratmak, 2- Bilgi ve iletişim teknolojilerinin turizmde etkisini kavratmak, 3- Turizmin e-ticaret uygulamalarını kavratmak ve araçları öğretmek, 4- e-Turizm piyasasında yer alan arz ve talebi tanıtmak ve kavratmak, 5- e-Turizm bağlamında gelecekteki muhtemel uygulamaları tartışmak.				
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI			Turizm sektöründeki elektronik uygulamaları öğrenerek turizm piyasasında yer alan bu uygulamaların rekabet gücü elde edecek şekilde sektörel bazda kullanılmasını sağlar.				
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI			Dersin öğrenme ve öğretme etkinliklerini başarıyla gerçekleştiren, öğrenci; 1- Turizmde kullanılan bilgi ve iletişim teknolojilerini kavrar, 2- Bilgi ve iletişim teknolojilerinin turizmde etkisini öğrenir, 3- Turizmde e-ticaret uygulamalarını ve e-ticaretteki araçları öğrenir, 4- e-Turizmde arz özelliklerini, talep özelliklerini ve arz edenler ile talep edenlerin özelliklerini öğrenir, 5- e-Turizm bağlamında gelecekte ortaya çıkabilecek muhtemel uygulamalar hakkında fikir sahibi olur ve ona göre vaziyet almaya hazırlıklı olmayı öğrenir.				
TEMEL DERS KİTABI			Buhalis, D. and Jun, S.H. (2011), E-Tourism, Contemporary Tourism Reviews (CTR), Published by Goodfellow Publishers Limited, Woodeaton, Oxford, OX3 9TJ.				
YARDIMCI KAYNAKLAR			1- Buhalis, D. and Licata, M. C. (2001), The Future eTourism intermediaries, ENTER2001 conference in Montreal, Canada.				

	<p>2- Buhalis, D. (2003), Etourism: Information Technology for Strategic Tourism Management, FT Prentice Hall, Edinburgh, England.</p> <p>3- Egger, R. and Buhalis, D. (2008), eTourism Case Studies, Elsevier Ltd, Oxford, UK.</p> <p>4- Lytras, M., de Pablos, P.O., Damiani, E. and Diaz, L. (2011), Digital Culture and E-Tourism: Technologies, Applications and Management Approaches, IGI Global.</p>
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	Bilgisayar, Projeksiyon Cihazı, Sunu Yazılımı

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizm endüstrisinde bilgi ve iletişim teknolojileri
2	Bilgi ve iletişim teknolojilerinin turizme etkisi
3	Turizm ve ağırlama endüstrisinde kullanılan bilgi ve iletişim teknolojisi uygulamaları
4	Turizmde e-ticaret, araçlar ve bilgi derleyiciler
5	e-Turizmde arz
6	e-Havayolları,
7	e-Ağırlama,
8	e-Tur Operatörleri,
9	e-Seyahat Acenteleri,
10	e-Destinasyonlar,
11	e-Turizmde Talep
12	Seyahat Piyasaları ve Tüketiciler
13	e-Turizm ve Gelecek
14,15	Sınav haftasında bir ara sınav ve dönem sonunda bir final sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.	X		
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.	X		
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.		X	
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.	X		
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.	X		
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.	X		
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.	X		
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.		X	
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.		X	
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.		X	
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.	X		
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.	X		
1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.				



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU	513902003	DERSİN ADI	Turizm Politikaları ve Planlama
-------------	-----------	------------	---------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
2	3			3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (x)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler			Turizm ve Otel İşletmeciliği [Önemli düzeyde tasarımla içeriyorsa (√) koyunuz.]				Sosyal Bilim
							x
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ		Faaliyet türü		Sayı		%	
		I. Ara Sınav				20	
		II. Ara Sınav					
		Kısa Sınav					
		Ödev				40	
		Proje					
		Rapor					
		Diğer (.....)					
YARIYIL SONU SINAVI						40	
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)		Yok					
DERSİN KISA İÇERİĞİ		Turizm planlaması yerel, bölgesel, ulusal ve spesifik alanları için yapılmaktadır. Bu derste, bölgesel ve ulusal düzeyde turizm planlamasının nasıl yapılması gerektiği, turizm planlaması ile ilgili yaklaşımlar ve kullanılan tekniklerden ve ilkelere bahsedilecektir.					
DERSİN AMAÇLARI		Bu dersin amacı, turizm planlamasının çevreye zarar vermeden, elde edilecek getiriye maksimuma çıkararak aynı zamanda önemli problemlerle karşılaşmadan nasıl yapılması gerektiği üzerinde durulacaktır.					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI		Türk turizm politika ve stratejileri hakkında bilgilendirmek					
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		Öğrencilerin turizm politikası ve planlamasının ne olduğu ve niçin turizmde planlama yapılması gerektiği öğretilmesi sağlanacaktır. Planlama ile ilgili yaklaşımların neler olduğu ve toplumun ihtiyaçları ve istekleri doğrultusunda turizmde iyi bir planlamaya dair rehberlik sağlanacaktır.					
TEMEL DERS KİTABI		Dianne Dredge and John Jenkins (2011) Stories of Practice: Tourism Policy and Planning, Ashgate Publishing Company Edgell, D.L., A. M. DelMastro, S. Ginger., J. R. Swanson (2008) Tourism Policy and Planning Yesterday, Today and Tomorrow: Elsevier					
YARDIMCI KAYNAKLAR		- Gunn, C. (1994) Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases, London: Taylor & Francis					
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizm planlamasının önemi, turizm planlaması ile ilgili yaklaşımlar
2	Planlama aşamaları
3	Turizm planlamasında ülkeler için alternatif turizm çeşitleri
4	Turizm planlamasının yapısal politikalar
5	Turizm planlamasında sosyal, kültürel ve çevreye bakış
6	Planlamada kurumsal elemanlar, pazarlama planlaması ve politikaları
7	Ara Sınav
8	Planlamanın kontrolü ve gözetimi
9	Turizm planlamasında kaynak bulma
10	Seminer Çalışması
11	Seminer Çalışması
12	Seminer Çalışması
13	Seminer Çalışması
14	Sınav
15,16	

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.	x		
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.		x	
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.		x	
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.		x	
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.	x		
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.		x	
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.	x		
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.	x		
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.		x	
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.	x		
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.		x	
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.	x		
1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.				



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU	513902005	DERSİN ADI	Turizm işletmelerinde Değişim Yönetimi ve Yeniden Yapılandırma
-------------	-----------	------------	--

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
L	3	-	-	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler			Turizm ve Otel İşletmeciliği [Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]			Sosyal Bilim	
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav		1		40		
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1		% 60		
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ			Turizm işletmeleri değişen çevre ve rekabet şartlarına uyum göstermek durumundadırlar. Bu ders Örgütlerin denetim, etkinlik, değişime ayak uydurulması vb. konularda zaman içinde ortaya çıkan sorunları ortadan kaldırmak için stratejilerin, yapısal özelliklerin, prosedürlerin gözden geçirilmesini ve yeniden oluşturulmasını kapsamaktadır.				
DERSİN AMAÇLARI			<ul style="list-style-type: none">- Değişim yönetimi hakkında bilgi vermek,- Yeniden yapılandırma hakkında bilgi vermek,- Değişim yönetiminin tarihsel gelişimini öğretmek,- Değişim yönetiminin amaçlarını öğretmek,- Değişim yönetiminin aşamalarını öğretmek,- Turizm İşletmelerinde değişim yönetimi ve yeniden yapılandırma uygulaması yapmak.				
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI			Bu dersi alanlar turizm sektöründe orta ve üst düzey yöneticilerin görevlerinden birisi olan değişim yönetimi ve yeniden yapılandırmayı gerçekleştirebilecektir.				
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI			Bu dersi alanlar turizm işletmelerini geliştirme yöntemlerini kavramış ve örnek uygulama yapmış olacaktır.				
TEMEL DERS KİTABI			Yönetim ve Organizasyon, Prof. Dr. İsmail EFİL, Değişim Yönetimi, Prof. Dr. Meryem AKOĞLAN KOZAK				

YARDIMCI KAYNAKLAR	Human Resource Management, MATHIS and JACKSON Journal of Management and Organisation
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Degisim Yönetim ile ilgili kavramlar ve tanımlar
2	Degisim Yönetimin ilkeleri
3	Degisim Yönetimi sürecinin özellikleri
4	Degisim Yönetiminin çeşitleri
5	Degisim Yönetiminin aşamaları
6	Seminer sunumu
7	Seminer sunumu
8	Degisim Yönetimi uygulamasında karşılaşılan güçlükler
9	Degisim ve liderlik
10	Degisimde personel politikalarının oluşturulması ve duyarlılık eğitimi
11	Seminer Sunumu
12	Seminer sunumu
13	Seminer sunumu
14	Seminer sunumu
15,16	

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.	X		
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.	X		
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.	X		
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.	X		
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.	X		
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.	X		
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.	X		
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.		X	
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.		X	
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.		X	
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanımına sahip olur.	X		
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.	X		

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU	513902002	DERSİN ADI	Turizm Sektöründe Pazarlama Stratejileri
-------------	-----------	------------	--

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
	3	-	-	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler		Turizm ve Otel İşletmeciliği [Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]				Sosyal Bilim	
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav		1		40		
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI				1		% 60	
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ		Turizm sektöründe pazarlama felsefesi, pazarlama stratejileri; süreci, sürecin aşamaları, turizm pazarlaması stratejilerinin türleri; büyüme stratejileri, ürün çeşitlendirerek büyüme, rekabetçi stratejiler, alternatif turizm stratejisi, konularla ilgili örnek olaylar.					
DERSİN AMAÇLARI		<ul style="list-style-type: none">- Turizm işletmelerinde pazarlama stratejilerini anlayabilme,- Yapılan pazarlama araştırmaları sonuçlarını yorumlayabilme,- Elde edilen bilgiler sonucunda hangi pazarlarda hangi pazarlama stratejilerinin uygulanması gerektiği konusunda fikir sahibi olabilme,					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI		Bu dersi alanlar turizm sektöründeki pazarlama stratejilerini ve yeni yaklaşımları öğrenmiş olacaktır. Orta ve üst düzey yöneticiler olarak sektörde pazarlama faaliyetlerini yönetebileceklerdir. Turizmde pazarlama konusunda literatür bilgisi kazanmış olacaklardır.					
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		Turizm pazarlamasını geleneksel pazarlamadan farklı yönlerini öğrenir Durum analizi yapmayı ve problem belirlemeyi öğrenir Probleme yönelik strateji geliştirebilir Bir turizm işletmesi için pazarlama planı geliştirebilir					
TEMEL DERS KİTABI		Lewis and Chambers (2000). Marketing Leadership Hospitality Turizm konulu bilimsel dergilerde yayınlanan makaleler.					
YARDIMCI KAYNAKLAR							
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizm Pazarlamasına Giriş, Turizm Endüstrisinde Geleneksel Olmayan Pazarlama
2	Stratejik Pazarlama Sistemi
3	Pazarlama Planı
4	Pazarlama Çevresi, Rekabet Analizi ve Pazarlama Araştırmaları
5	Müşteriler, Farklılaştırma, Segmentasyon, Hedef Pazar Belirleme
6	Pazarlama Karmaları
7	Fiyat Karması, Getiri Yönetimi
8	Ara Sınav
9	İletişim Karması: Reklam, Satış Promosyonları, İç satışlar, Halkla İlişkiler ve Duyurum
10	İletişim Karması: Kişisel Satış Dağıtım Kanalları
11	seminer
12	Seminer
13	Seminer
14	Seminer
15,16	

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.	X		
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.		X	
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.		X	
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.		X	
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.		X	
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.	X		
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.	X		
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.	X		
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.	X		
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.	X		
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.		X	
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM Bahar

DERSİN KODU 513902001 DERSİN ADI Seminer

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
Bahar	3	0	0	3	6	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilimler			[Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]			Sosyal Bilim	
						X	
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav						
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev		1		40		
	Proje						
	Rapor		1		30		
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI		Final		1		30	
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ							
Araştırma problemlerinin belirlenmesi, araştırma konularının planlanması, hazırlanması ve sunumu.							
DERSİN AMAÇLARI							
Turizm işletmeciliği alanının ilgilendiren konularda araştırma konularının ne olduğunu öğretmek, Araştırma konularının belirlenmesinde izlenecek yolları göstermek, Bilimsel araştırmaların (tez, makale, bildiri vb.) temel aşamalarını göstermek, Bilimsel kaynaklardan yararlanma usullerini izah etmek, Tez konularının temel alt yapısını oluşturacak araştırma problemleri ile ilgili seminer çalışmaları yaptırmak.							
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
Mesleki problemlerin tespiti ve çözümü hususunda yetenekleri geliştirir.							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI							
Alanı ile ilgili problemlerin tespiti ve çözümünün aşamalarını öğrenir, Bilimsel araştırmaları planlar ve hazırlar, Araştırmaların biçimsel yapısını öğrenir, Bilimsel kaynaklardan yararlanabilir, Araştırma probleminin ortaya koyup çalışmayı tamamlayabilir.							
TEMEL DERS KİTABI							
Bilimsel Araştırma ve e-kaynaklar (Zeynel Dinler) Bilimsel Araştırma ve Yazma El Kitabı (Halil Seyidoğlu) Sosyal Bilimlerde Araştırma (Ali Balcı)							
YARDIMCI KAYNAKLAR							
Konu ile ilgili yerli ve yabancı makaleler							
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							
Projeksiyon makinesi, bilgisayar, yazı tahtası vb.							

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Öğrenci sorumluluklarının izahı ve dersin temel amaçlarının açıklanması
2	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili bilimsel araştırmaların amaçları
3	Bilimsel araştırmaların temel özellikleri ve türleri
4	Araştırma konusunun seçimi, sınırlandırılması ve araştırma planının hazırlanması
5	Kaynak araştırılmasında kütüphanelerden ve basılı yayınlardan yararlanma
6	Kaynak araştırılmasında e-kaynaklardan yararlanma
7	Bilimsel araştırmaların biçimsel yapısı
8	Araştırma taslağının hazırlanması
9	Araştırmalarda metin aktarmaları, atıflar
10	Bilimsel araştırmalarda etik
11	Makale incelemelerinin sunumu
12	Makale incelemelerinin sunumu
13	Seminer çalışmalarının sunumu
14	Seminer çalışmalarının sunumu
15,16	Final sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.		X	
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.		X	
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.		X	
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.	X		
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.	X		
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.	X		
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.		X	
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.		X	
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.		X	
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.		X	
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.		X	
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kismen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU	513902009	DERSİN ADI	Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış
-------------	-----------	------------	---

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
Bahar	3	0	0	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (x)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Bilim	Temel Mühendislik	Makine Mühendisliği [Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]				Sosyal Bilim	
							x
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav				30		
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev				30		
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI						40	
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ		Tutum, güdü, örgüt kültürü, liderlik, güdüleme, örgütsel davranışta güncel konular					
DERSİN AMAÇLARI		Örgütsel davranışın temelini ve örgütsel davranıştaki güncel konuları anlama					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		Örgütsel davranış konularını kavrama					
TEMEL DERS KİTABI		Özkalp, E. ve Kirel, Ç. (2011). Örgütsel Davranış, Bursa: Ekin Yayıncılık.					
YARDIMCI KAYNAKLAR		Küçükaltan, D.; Tükeltürk, Ş.; Gürkan, G. Ç. (2015). Örgütsel Davranışta Güncel Konular. Ankara: Detay Yayıncılık. Robbins, S. P. ve Judge, T. A. (2013). Örgütsel Davranış. (Çev. Ed. İnci Erdem). Ankara: Nobel Yayıncılık.					
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Güdü, güdüleme
2	Tutum
3	Liderlik
4	Örgütlerde Çeşitlilik
5	Örgüt Kültürü
6	Örgütlerde Duygusal Emek
7	Vize
8	Örgütsel Vatandaşlık Davranışı
9	Örgütsel Sessizlik
10	Nepotizm
11	Örgütsel Destek
12	Örgütsel Adalet
13	Örgütlerde Presenteeism Sorunu
14	Psikolojik Sermaye
15,16	Final

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler.		X	
2	Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur.		X	
3	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanıır.		X	
4	Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır.	X		
5	Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir.	X		
6	Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir.	X		
7	Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanıır.		X	
8	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır.		X	
9	Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir.		X	
10	Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar.		X	
11	Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur.		X	
12	Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır.		X	
1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.				



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DERSİN KODU	513902011	DERSİN ADI	Destinasyon Pazarlaması
--------------------	-----------	-------------------	-------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
Bahar	3	0	0	3	6	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler		Makine Mühendisliği [Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]			Sosyal Bilim	
						X	
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav						
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev		1		30		
	Proje						
	Rapor						
Diğer (Makale Çalışması)		1		30			
YARIYIL SONU SINAVI				1		40	
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ		Destinasyon ve pazarlama ilişkisinin temellerinin incelenmesi					
DERSİN AMAÇLARI		Destinasyon pazarlamasının temellerinin öğrencilere aktarılması. Destinasyon pazarlamasına yönelik araştırma gerçekleştirilmesi.					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI		Destinasyon pazarlamasıyla ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında, proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek ve destinasyon, turizm ve pazarlamanın etkileşimini analiz edebilecek yetenek kazandırmak.					
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		Bir destinasyonun hangi özellikleri taşıdığı ve hangi türlere sahip olduğunu yorumlar. Destinasyon pazarlamasının çerçevesini analiz eder. Destinasyonların pazarlanması ve yönetilmesi aşamalarını özetler. Destinasyon Yönetiminin Paydaşları ile ilgili fikir sahibi olur.					
TEMEL DERS KİTABI		Özdemir, G. (2008), Destinasyon Pazarlaması, Detay Yayıncılık.					
YARDIMCI KAYNAKLAR		Schaumann (2004), The Guide to Successful Destination Management, Wiley. Papatheodorou, A. (2007), Managing Tourism Destinations					

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Destinasyon kavramı, özellikleri, türleri
2	Turistik Ürün Paketi: Destinasyon
3	Destinasyon Yönetiminin Paydaşları: Yerel Otoriteler
4	Destinasyon Yönetiminin Paydaşları: Sivil Toplum ve Yerel Halk
5	Turistik Destinasyonlarda Stratejik Pazarlama
6	Turistik Destinasyon Pazarlamasının Yönetimi
7	Ara Sınav
8	Destinasyon Pazarlamasında Markalaşma ve İmaj
9	Turistik Destinasyon Müşterileri: Ziyaretçiler
10	Destinasyonun Bölge Dışı Pazarlanması
11	Destinasyonun Bölge İçi Pazarlanması
12	Destinasyon Bağlılığı
13	Destinasyon Aidiyeti
14	Destinasyon ve Deneyim Kalitesi
15,16	Final

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir.	X		
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur.	X		
3	Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.	X		
4	Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur.	X		
5	Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir.	X		
6	Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar.		X	
7	Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir.			X
8	Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır.	X		
9	Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.		X	
10	Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur.		X	
11	Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur.	X		
12	Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur.		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM | Güz-Bahar

DERSİN KODU | 513901900 | **DERSİN ADI** | Uzmanlık Alan Dersi

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
3	3	0	0	3	5	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri		Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri		Aktarılabılır Beceri Dersleri	
		x					
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav		1		10		
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje		1		50		
	Rapor		1		15		
Diğer (Seminer)		1		15			
YARIYIL SONU SINAVI				1		10	
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ		Turizm ve Otel İşletmeciliği Anabilim Dalında Yüksek Lisans öğrenimi gören ve tez döneminde olan öğrencinin tez çalışmasına rehberlik etmek ve tez projesi ile ilgili, öğrencinin bilgi beceri ve tutum kazanmasını hedeflemektedir. Bu doğrultuda dersi alan öğrenciye, sosyal ve beşeri bir bilim olarak Turizm'in kaynaklarını objektif olarak kullanabilme, tez çalışmasına konu olan süreçle ilgili literatürü izleyebilme ve değerlendirebilme yeteneği ile tez konusu ile ilgili araştırma ve uygulama yapabilme becerisi kazandırmaktır.					
DERSİN AMAÇLARI		Yapılacak tez çalışmasında güncel konuların takip edilmesi ve bilgi aktarımının gerçekleştirilmesi.					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI		Yüksek Lisans tez dönemindeki öğrenciye bilimsel alandaki bilgi, görgü ve deneyimlerinin aktarılması, bilimsel etik ve çalışma disiplininin kazandırılması hususunda danışmanlık yapmayı içermektedir.					
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		1) Tez konusunun araştırma yöntemlerini planlayabilmek. 2) Alanı ile ilgili metinleri ayırt edebilme ve derleyebilmek 3) Alanı ile ilgili metinleri düzenleyebilmek ve bir araya getirebilmek. 4) Alanı ile ilgili verilerin toplanması, değerlendirilmesi, yorumlanması, duyurulması aşamalarında; bilimsel sosyal ve etik değerleri gözetmek. 5) Konu ile ilgili gelişimi özetleyen bir sunum hazırlayabilmek. 6) Konunun amacını ve sonucunu değerlendirebilmek. 7) Konu ile ilgili yeni veriler türetebilmek. 8) Konunun içeriğine uygun uygulama projesini tasarlamak. 9) Konunun içeriğine uygun uygulama projesini uygulamak. 10) Konu ile ilgili yabancı dil çevirilerini organize etmek. 11) Tez çalışması ile ilgili savunma sunumu hazırlayabilmek.					
TEMEL DERS KİTABI		Konu ile ilgili tez, makale vb. literatür, internet kaynakları					

YARDIMCI KAYNAKLAR	Araştırma Yöntemleri ve İstatistik-Ekonometrik Modelleri içeren çeşitli kaynaklar, Paket programlar
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	Bilgisayar, Projeksiyon Cihazı, Offis Paket Yazılımı

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Tez konusu araştırması
2	Konu ile ilgili literatür takibi
3	Değerlendirme
4	Rapor hazırlama ve sunma
5	Literatür takibi
6	Makale inceleme
7	Kaynak inceme
8	Değerlendirme
9	Rapor hazırlama ve sunma
10	Literatür takibi
11	Kaynak inceme
12	Makale inceleme
13	Değerlendirme
14	Rapor hazırlama ve sunma

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Lisans derecesi yeterlilikleri üzerine kurulan, alan bilgilerini derinleştirerek bilimsel araştırma yöntemleri ile yeni bilgilere ulaşabilir ve değerlendirebilir.	X		
2	Alanına ilişkin bir projeyi planlayıp tüm süreçlerini yönetebilir.	X		
3	Alanındaki bir problemi, bağımsız olarak saptayabilir ve çözüm yöntemi geliştirebilir.		X	
4	Alanındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, alanındaki ve dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli bir şekilde aktarabilir.	X		
5	Alanındaki uygulamalarda karşılaşılabilecek öngörülme karmasık durumlarda, yeni stratejik yaklaşımlar geliştirebilir ve çözüm üretebilir.		X	
6	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim yeteneğine sahip olur. (European Language Portfolio Global Scale, Level B2).			X
7	Alanının gerektirdiği bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisi ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilir ve geliştirebilir.		X	
8	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması aşamalarında bilimsel, sosyal ve etik değerleri gözeterek bu değerlere uygun hareket eder.		X	
9	Alanında özümstedikleri bilgiyi ve problem çözme yeteneklerini, disiplinler arası çalışmalarda kullanabilir.	X		

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DERS BİLGİ FORMU

DERSİN KODU	513902701	DERSİN ADI	Yüksek Lisans Tezi
--------------------	-----------	-------------------	--------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
3	1	0	0	0	25	ZORUNLU (x) SEÇMELİ (0)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
		x		

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav	1	10
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje	1	50	
Rapor	1	15	
Diğer (Seminer)	1	15	
YARIYIL SONU SINAVI		1	10

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ	Her öğrencinin yüksek lisans tez çalışması esnasında bilgi, beceri ve yetkinlik çerçevesinde sosyal bilim nosyonu, yöntem ve analiz teknikleri ile raporlaştırmayı yapacak düzeyde olmalıdır. Bu ders, öğrencinin akademik araştırma, analiz ve raporlama yetkinliğine yönelik kapsama sahiptir (Sosyal bilim düşüncesi, nitel ve nicel analiz teknikleri, raporlaştırma ve yayın yapma).
----------------------------	---

DERSİN AMAÇLARI	Yüksek Lisans öğrencisinin, Danışmanı kontrolü altında yüksek lisans tezini yazabilmesi için gerekli çalışmaları yapmak.
------------------------	--

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	
--	--

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	1.Sosyal bilim nosyonuna sahip olma ve sosyal bilimci formasyonunu oluşturma. 2.Sosyal bilimlerin, istatistik ve ekonometri gibi teknik analizleri kapsayan alanlarla ilişkisini kurma. 3.Sorunsal tespiti, sorunsalın kavramsallaştırılması, araştırma projesine dönüştürülmesi, modellenmesi, analiz çerçevesinin oluşturulması, raporlama ve öneri geliştirme. 4.Araştırmaya dayalı bilimsel çalışmayı yayına dönüştürmeyi öğrenme
---------------------------------	--

TEMEL DERS KİTABI	Ali Yıldırım ve Hasan Şimşek, Nitel Araştırma Yöntemleri. Allen Rubin and Earl R. Babbie, Research Methods for Social Work. Aziz Akgül, Tıbbi Araştırmalarda İstatistiksel Analiz Teknikleri (SPSS Uygulamaları). Remzi Altunışık, Recai Coşkun ve Engin Yıldırım, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri
--------------------------	--

YARDIMCI KAYNAKLAR	H.Russell Bernard, Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. Hüner Şencan, Sosyal ve Davranışsal Ölçümlerde Güvenilirlik ve Geçerlilik. Zeynel Dinler (2006). Bilimsel Araştırma ve E-Kaynaklar, EkinYayınları, Bursa . Çepni, Elif. (2008). Ekonomik göstergeler ve İstatistikler Rehberi, Seçkin Yayıncılık, Ankara.
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	

DERSİN HAFTALIK PLANI				
HAFTA	İŞLENEN KONULAR			
1	Araştırma Sürecinin Tasarlanması			
2	Konu Seçimi, Problem Belirleme Süreci, Varsayımlar, Sınırlılıklar			
3	Amaç-Önem-Beklentilerin Ortaya Konulması, Literatür Tarama Süreci			
4	Literatür Tarama Süreci			
5	Literatür Tarama Süreci			
6	Analiz Yöntemlerinin Belirlenmesi			
7	Model Tespiti			
8	Bölümler ve Alt Başlıkların Belirlenmesi			
9	İçerik Hakkında Genel Değerlendirme			
10	Tezin Yazım Aşaması			
11	Tezin Yazım Aşaması, Ara Değerlendirme			
12	Tezin Yazım Aşaması			
13	Tezin Sunumu			
14	Tezin Revizyonu			
NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Lisans derecesi yeterlilikleri üzerine kurulan, alan bilgilerini derinleştirerek bilimsel araştırma yöntemleri ile yeni bilgilere ulaşabilir ve değerlendirebilir.	x		
2	Alanına ilişkin bir projeyi planlayıp tüm süreçlerini yönetebilir.	x		
3	Alanındaki bir problemi, bağımsız olarak saptayabilir ve çözüm yöntemi geliştirebilir.		x	
4	Alanındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, alanındaki ve dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli bir şekilde aktarabilir.	x		
5	Alanındaki uygulamalarda karşılaşılabilecek öngörülme karmaşık durumlarda, yeni stratejik yaklaşımlar geliştirebilir ve çözüm üretebilir.		x	
6	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim yeteneğine sahip olur. (European Language Portfolio Global Scale, Level B2).			x
7	Alanının gerektirdiği bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisi ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilir ve geliştirebilir.		x	
8	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması aşamalarında bilimsel, sosyal ve etik değerleri gözeterek bu değerlere uygun hareket eder.		x	
9	Alanında özümstedikleri bilgiyi ve problem çözme yeteneklerini, disiplinler arası çalışmalarda kullanabilir.	x		
1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.				

