

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513911004 | **DERSİN ADI** |  Örgüt Geliştirme |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Güz |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav |  |  |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev | 1 | 40 |
| Proje | 1 | 60 |
| Rapor |  |  |
| Diğer (………) |  |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  |  |  |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Bireysel davranışın, kişiliksel, örgütsel ve toplumsal temelleri, motivasyon, karar verme, liderlik, çatışma, gruplar, tasarım-davranış etkileşimi, örgütsel kültür, örgütsel değişim ve stres yönetimi. |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Bu dersin amacı, örgütlerin neden/nasıl değiştiğini ve bu değişim sürecinin yöneticiler tarafından nasıl yönetilip yönlendirildiğinin araştırılması ve incelenmesidir. Örgütlerde yaşanan değişim türleri arasındaki farklılığın belirlenmesi ve bunun başarıyla yönetilmesi, değişimi kolaylaştırıcı örgütsel yapı ve yönetsel yaklaşımların tartışılması, konuya ilişkin uygulamalar |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** |  |
| **TEMEL DERS KİTABI** | Koçel, Tamer (2005) İşletme Yöneticiliği, Arıkan Basım Yayın Dağıtım, İstanbul. Dinçer, Ö. (1994) Örgüt Geliştirme: teori, uygulama, ve teknikeri Aktan, Coşkun Can (2003) Değişim Çağında Yönetim, Sistem Yayıncılık,İstanbul |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | Daft, R.L.. (1998) Organization Theory and Design, South-Western College Publishing Koçel, Tamer (2005) İşletme Yöneticiliği, Arıkan Basım Yayın Dağıtım, İstanbul.Singh, M., Waddell, D. (2004) E-business innovation and change management.Durna, U. (2002) Yenilik Yönetimi, Nobel Yayınları, İstanbul. |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Değişimin tanım ve önemi |
| 2 | Değişimin dışsal nedenleri |
| 3 | Değişimin içsel nedenleri |
| 4 | Değişimin stratejik türleri: ürünlerde ve hizmetlerde değişim |
| 5 | Değişimin stratejik türleri: strateji ve yapıda değişim |
| 6 | Değişimin stratejik türleri: insan ve kültürde değişim |
| 7 | Ödev teslimi |
| 8 | Değişimin stratejik türleri: teknolojide değişim |
| 9 | Değişim süreci ve başarılı değişimin unsurları |
| 10 | Değişim liderliği |
| 11 | Değişim engelleri |
| 12 | Kültürel değişim aracı olarak örgüt geliştirme |
| 13 | Uygulama teknikleri |
| 14 | Tekrar ve tartışma |
| 15,16 |  Proje teslimi |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  **X** |  |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  | **X** |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. | **X** |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  |  | **X** |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Güz  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513911012 | **DERSİN ADI** |  Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
|  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU (X ) SEÇMELİ ( ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav |  |  |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav | 1 | 20 |
| Ödev |  |  |
| Proje |  |  |
| Rapor | 1 | 30 |
| Diğer (………) | 1 | 50 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  |  |  |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Bu derste öncelikle, bilim felsefesi ile ilgili genel bilgiler verilecektir. Daha sonra sosyal bilimlerin gelişimi incelenecektir. Bunu takiben araştırma konusu seçimi başta olmak üzere araştırma süreci anlatılacaktır. |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Bu dersin amacı öğrenciye sosyal bilimlerde kullanılan ileri araştırma yöntemlerini tanıtmaktır. Spesifik olarak sosyal bilim felsefesini ele almadan önce, esas olarak doğa bilimleri çerçevesinde tartışılan bilim felsefesi konuları üzerinde de durulacaktır. Bu sosyal bilim düşüncesi ve ampirik araştırma arasında bağlantıları ihmal etmeden gerçekleştirilmeye çalışılacaktır.  |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** |  |
| **TEMEL DERS KİTABI** | Altunışık, R., Çoşkun, R., Bayraktaroğlu, S., Yıldırım, E. (2007), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Adapazarı: DeğişimBilgin, Nuri, (2006), Sosyal Bilimlerde İçerik Analizi, Ankara: Siyasal Kitabevi.Chalmers, Alan, (2008), Bilim Dedikleri: Bilimin Doğası, Statüsü ve Yöntemleri Üzerine Bir Değerlendirme, İstanbul: ParadigmaGulbenkian Komisyonu (1996), Sosyal Bilimleri Açın, çev. Şirin Tekeli, İstanbul: Metis.Yıldırım, Ali ve Hasan Şimşek (1999), Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Ankara: Şeçkin |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |  Akademik Dergiler |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  |  | **X** |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  |  | **X** |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Bilgi kavramı ve türleri; Bilim ve diğer bilgi türleri arasındaki ilişki; |
| 2 | Pozitivizm ve eleştirisi; Popper ve Yanlışlamacılık |
| 3 | Paradigma kavramı (Popper); Araştırma Programları (Lakatos) |
| 4 | Sosyal bilimlerin doğuşu ve gelişimi; sosyal bilimlerde pozitivist ve pozitivist-ötesi yaklaşımlar; |
| 5 | Kuram, hipotez; varsayım kavramları; tümdengelim ve tümevarım; |
| 6 | Araştırma konusu seçimi; araştırma taslağı ve teklifi; araştırmanın sınırlılıklarının belirlenmesi, kaynak arama-tarama. |
| 7 | ARA SINAV |
| 8 | Örnekleme tanımı, türleri ve teknikleri; araştırmada güvenilirlik ve geçerlilik; ölçekler |
| 9 | Nitel ve nicel veri toplamaya genel bir bakış; anket tekniği; anket tekniğinin avantaj ve dezavantajları; anket hazırlanması; anketlerin değerlendirilmesi ve yorumu. |
| 10 | Görüşme tekniği; gözlem |
| 11 | Örnek olay yöntemi |
| 12 | İçerik analizi |
| 13 | SPSS I |
| 14 | SPSS II |
| 15,16 |  Makale Teslimi  |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513911005 | **DERSİN ADI** |  Turizm İşletmelerinde Muhasebe Denetimi |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| I |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5 | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav |  |  |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav | 1 | 20 |
| Ödev | 2 | 50 |
| Proje |  |  |
| Rapor | 1 | 30 |
| Diğer (………) |  |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  |  |  |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Bilginin Doğruluğu, Güvenilirliği Ve Bağımsız Denetim, Genel Kabul Görmüş Denetim Standartları, Denetimde Önemlilik, Risk Ve Kanıt Kavramları Ve Çalışma Kağıtlarıİç Kontrol, Denetim Testleri Ve Denetim PlanlamasıMuhasebe Denetiminde ÖrneklemeBilânço Ve Gelir Tablosu Kalemlerinin Denetiminde Kullanılan Testler |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Turizm İşletmelerinde muhasebe denetiminin öneminin kavratılması, uygulanan denetim testlerinin öğrenilmesi. |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | Turizm işletmelerinde muhasebe denetimlerinin gerçekleştirilmesini, İç kontrolün sağlanmasını, kanıt kavramları ve çalışma kâğıtlarının bilinmesini,Bilanço ve gelir tablosu kalemlerinin denetiminde kullanılan testlerin öğrenilmesini sağlar. |
| **TEMEL DERS KİTABI** |  Muhasebe Denetimi - Nejat Bozkurt - Alfa Basım Yayım -2012 |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |   |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Bilginin Doğruluğu, Güvenilirliği Ve Bağımsız Denetim |
| 2 | Genel Kabul Görmüş Denetim Standartları |
| 3 | Denetimde Önemlilik, Risk ve Kanıt Kavramları ve Çalışma Kâğıtları |
| 4 | İç Kontrol, Denetim Testleri ve Denetim Planlaması |
| 5 | Muhasebe Denetiminde Örnekleme |
| 6 | Bilânço Ve Gelir Tablosu Kalemlerinin Denetiminde Kullanılan Testler |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Denetimin Tamamlanması ve Denetim Raporu |
| 9 | Turizm İşletmelerinde Mali Tablolar Ve Mali Analiz |
| 10 | Karşılaştırmalı Tablolar Analizi (Yatay Analiz) |
| 11 | Yüzde Yöntemi İle Analiz (Dikey Yüzdeler Analizi) |
| 12 | Trend (Eğilim Yüzdeleri) Analizi |
| 13 | Oran Analizi |
| 14 | Fon Akış Analizleri Ve Fon Akım Tabloları |
| 15,16 | Ödev ve raporların son teslimi ve değerlendirilmesi |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  | **X** |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. | **X** |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  |  | **X** |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  | **X** |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |

 ****

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513911006 | **DERSİN ADI** | Turizm İşletmelerinde Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| I |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav |  |  |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav | 1 | 20 |
| Ödev | 1 | 20 |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (makale incelemesi) | 4 | 60 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  |  |  |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetiminin Önemi ve Gelişimi ve Stratejik Yönetimle İlişkisi, İnsan Kaynakları Yönetiminin İç ve Dış Çevresi, İş Analizleri, İnsan Kaynakları Planlaması, İnsan Kaynaklarının Pozisyon, Eğitim Ve Gelişim Sağlaması, Kariyer Planlaması ve Yönetimi, Performans Değerlendirmesi, Maaş ve Maaş Sistemleri, Personel Sağlığı Ve Güvenliği, Ticaret Birlikleri Ve Kolektif Pazarlık, Organizasyonlar Arası İlişkiler |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynaklarının Gelişim Sürecinin İncelenmesi, İnsan Kaynakları Yönetiminin Temel Fonksiyonları, İnsan Kaynaklarının Çalışanlar ve Organizasyonlar Tarafından Değerlendirilmesi, İnsan Kaynakları Alanındaki Yeni Gelişmelerin Tartışılması |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | İnsan Kaynakları Yönetiminin Temel KavramlarıOrganizasyonlarda İnsan Kaynakları Yönetiminin Uygulanması |
| **TEMEL DERS KİTABI** | İnsan Kaynakları Yönetimi, Dursun Bingöl, Beta Yayınları, 2010. |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | **İnsan Kaynakları Yönetimi**, İÜ İşletme Fakültesi İİEAYV Yayını, 2008.**İnsan Kaynakları Yönetimi**, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2007.İnsan Kaynakları Yönetimi, Hüseyin Özgen-Azmi Yalçın, Nobel Yayıncılık, 2010. |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | İnsan kaynakları yönetimine giriş  |
| 2 | İş dizaynı ve analizleri |
| 3 | Turizmde insan kaynakları dizaynı |
| 4 | İnsan kaynakları sağlanması ve seçimi  |
| 5 | Eğitim ve geliştirme |
| 6 | Kariyer yönetimi  |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Performans yönetimi |
| 9 | İş değerlendirme |
| 10 | Maaş yönetimi  |
| 11 | İş prensipleri ve disiplinleri |
| 12 | İnsan kaynakları yönetimi ve iş hukuku |
| 13 | Sağlık ve iş güvenliği |
| 14 | Bürokratik işlemler ve insan kaynakları bilgi sistemleri |
| 15,16 |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. | **X** |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  | **X** |  |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. | **X** |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513911002 | **DERSİN ADI** | Turizm ve Kalkınma |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Güz  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav |  |  |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav | 2 | 40 |
| Ödev |  |  |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (makale incelemesi) | 3 | 60 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  |  |  |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** |  |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Bu dersin amacı; turizm ekonomisi ile ilgili temel kavramların, turizm ve kalkınma ilişkisinin, turizmin ekonomik etkilerinin, turizm talebi ve arzının, turizmde piyasa çeşitlerinin, turizmde arz talep dengesi ve fiyat oluşumunun, turizmde yabancı sermaye ve çok uluslu işletmelerin, Türkiye ekonomisinde turizmin yeri konularının incelenmesi ve değerlendirilmesidir. |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** |  |
| **TEMEL DERS KİTABI** |  İlgili makaleler, tezler, araştırmalar. |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |   |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Kalkınma ve Gelişmişlik |
| 2 | Kalkınma Teorilerine Genel Bakış |
| 3 | Büyük İtiş Teorisi |
| 4 | Kapalı Çember Teorisi |
| 5 | İkili Yapı (Düalizm) Teorisi |
| 6 | Tarihsel Büyüme Aşamaları Teorisi |
| 7 | Ara-Sınav |
| 8 | Dengeli ve Dengesiz Kalkınma Teorileri |
| 9 | Turizmin Gayrisafi Yurtiçi Hasıla İçindeki Önemi |
| 10 | Kalkınma Açısından İstihdamın Önemi ve Turizmin İstihdam Yaratma Etkisi |
| 11 | Yatırımların Arttırılmasında Turizmin Rolü |
| 12 | Kalkınma Turizm ve Enflasyon İlişkisi |
| 13 | Turizmin Bölgelerarası Dengeli Kalkınmaya Etkisi |
| 14 | Turizmin Diğer Sektörlerle İlişkisi |
| 15,16 |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  |  | **X** |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  | **X** |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  |  | **X** |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513911003 | **DERSİN ADI** | Turizmde Pazarlama Teorileri |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
|  I | 3  | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  |  X |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav |   |   |
| II. Ara Sınav |   |   |
| Kısa Sınav |  |   |
| Ödev | 1  | 30  |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (Makale Çalışması) | 1 |  30 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  |  1 | 40  |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Pazarlama teorisinin temellerinin incelenmesi |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Pazarlama teorisinin temellerinin öğrencilere aktarılması. |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | Turizm işletmeciliği ve pazarlamayla ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında, proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek, pazarlama teorisine dönük olarak yeni iş fikirleri geliştirip uygulayabilecek ve pazarlamanın diğer alanlarla etkileşimini analiz edebilecek yetenek ve beceri kazandırmak. |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** |  Pazarlama Teorisi ile ilgili bir konu ya da gelişmeyi araştırıp, analiz edip yorumlayabilecek, ilgili alanda proje geliştirip yürütebilecek bir uzmanlığa sahip olarak pazarlama alanına özgün katkılar sağlayacak yetkinlik kazandırmaktır. Bu yetkinliklerin tatbik edilmesinde evrensel ve yerel etik ve kültürel değerler ile çevre bilincine nasıl sahip çıkılabileceğinin öğrenilmesi sağlanmış olacaktır. |
| **TEMEL DERS KİTABI** | Baker M.J. ve Saren M. (2010). Marketing Theory: A Student Text, 2. Baskı, Sage Publications, Londra.Weitz, Barton ve Wensley R. (2002). Handbook of Marketing. Sage Publications, Londra. |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |   |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Genel Kavramların Aktarımı |
| 2 | Pazarlama- Felsefe mi Fonksiyon mu? |
| 3 | Pazarlama Teorisi |
| 4 | Pazarlamanın Toplumla İlişkisi |
| 5 | Pazarlama Etiği |
| 6 | Pazarlama Düşüncesi Tarihi |
| 7 | Pazarlamanın Ekonomik Temeli |
| 8 | Pazarlamanın Psikolojik Temeli |
| 9 | Pazarlamanın Sosyolojik Temeli |
| 10 | Pazarlamanın Kültürel Yönü |
| 11 | Pazarlama Karmasından İlişkisel Pazarlamaya |
| 12 | Yeni Hizmet Pazarlaması |
| 13 | Sosyal Pazarlamada Teori |
| 14 | Sürdürülebilir Pazarlamaya Kurumsal Bir Yaklaşım |
| 15,16 |  Final |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. |  **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  **X** |  |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  **X** |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. | **X** |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. | **X** |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  | **X** |  |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. | **X** |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  **X** |  |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513911007 | **DERSİN ADI** | Sürdürülebilir Turizm Yönetimi |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Güz  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav | 1 | 30 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev |  |  |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (sunum ve makale inceleme) | 2 | 70 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  |  |  |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Yaşam-destek sistemleri ve küresel çevre konusuna ilişkin problemler; çevrenin değişiminde insan faktörünün rolü; turizm ve çevre etkileşimleri; doğal çevre, yerel ekonomi, yerel halk ve turizm arasındaki ilişkilerin analizi. Çevresel planlama ve sürdürülebilir turizm yönetiminde yaklaşımlar |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Sürdürülebilir turizm planlaması yaklaşımları ve modellerini öğrenme; turizm politikası oluşturma süreçlerini anlama; sürdürülebilir turizm gelişimini planlayabilme |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** |  |
| **TEMEL DERS KİTABI** |  İlgili makaleler, tezler ve araştırmalar |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |   |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Yaşam-destek sistemleri ve küresel çevre |
| 2 | Çevrenin değişiminde insan faktörünün rolü |
| 3 | Turizm ve çevre etkileşimleri |
| 4 | Doğal çevre, yerel ekonomi, yerel halk ve turizm arasındaki ilişkilerin analizi |
| 5 | Doğal çevre, yerel ekonomi, yerel halk ve turizm arasındaki ilişkilerin analizi |
| 6 | Doğal çevre, yerel ekonomi, yerel halk ve turizm arasındaki ilişkilerin analizi |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Sürdürülebilir turizm planlaması yaklaşımları ve modelleri |
| 9 | Sürdürülebilir turizm planlaması yaklaşımları ve modelleri |
| 10 | Çevresel planlama ve sürdürülebilir turizm yönetiminde yeni yaklaşımlar |
| 11 | Çevresel planlama ve sürdürülebilir turizm yönetiminde yeni yaklaşımlar |
| 12 | Makale incelemesi ve sunum |
| 13 | Makale incelemesi ve sunum |
| 14 | Makale incelemesi ve sunum |
| 15,16 |  Makale incelemesi ve sunum |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. | **X** |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Güz  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513911014 | **DERSİN ADI** |  Turizmin Psikolojik Dinamikleri  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Güz  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav |  | 30 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev |  | 30 |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (………) |  | 40 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  |  |  |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Tutum ve davranış, turist davranışı, turist motivasyonları, turist psikolojisi |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Turizmin psikolojik dinamiklerinin özümsenmesi |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | Turist davranışları ve motivasyonları konusunda analiz yeteneği kazandırmak  |
| **TEMEL DERS KİTABI** |  Ross, G. F. (1998). The Psychology of Tourism. Pearson Education, Australia. |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |   |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Dersin amacı ve kapsamı  |
| 2 | Turist, turizm ve psikoloji |
| 3 | Motivasyon ve turist |
| 4 | Tutum ve turist |
| 5 | Kişilik ve turist |
| 6 | Turist davranışları  |
| 7 | ARA SINAV  |
| 8 | Turist davranışları |
| 9 | Turist-çalışan ilişkileri |
| 10 | Turist-çalışan ilişkileri |
| 11 | Turistler arası ilişkiler |
| 12 | Turistler arası ilişkiler |
| 13 | Turist kümelerinde çatışma |
| 14 | Turist kümelerinde çatışma |
| 15,16 |  FİNAL  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. |  |  | **X** |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  |  | **X** |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  |  | **X** |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  |  | **X** |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. | **X** |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. | **X** |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  | **X** |  |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  | **X** |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Güz  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513911010 | **DERSİN ADI** |  Gastronomi ve Medya  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Güz  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav | 1 | 40 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev |  |  |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (………) |  |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  | 1 | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Gastronomi dünyasını medya, basın gibi farklı bir açıdan irdeleyerek, sektörün tanınmasında ve yaygınlaşmasında önemli bir görev üstlenen basılı veya elektronik basın ve medya alanlarındaki olanakları araştırılarak girişimci ve yaratıcı yönleri değerlendirilmeye çalışılmaktadır. |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Gastronomi ve medya arasında ilişki kurarak sektörün tanınmasını ve yaygınlaşmasını sağlamak, Medyanın dünyanın her alanında hakim olduğu bir ortamda, gastronomi alanında üretim, pazarlama, işletme ve tüketim konularındaki gelişimi medya aracılığı ile incelemek, |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | Bu dersi alanlar, gastronomi alanındaki gelişimlerini, yaptıkları işleri kendi bloklarında ya da medya aracılığı ile tanıtabilecek ve anlatabileceklerdir. Hazırlık, pişirme ve tabak dizaynı gibi birçok aşamayı bloklarında fotoğraflarla anlatabilecek ve gastronomi yazarlığı yapabilecektir.Gastronominin sanatsal boyutlarını açıklayabileceklerdir. |
| **TEMEL DERS KİTABI** |   |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |  Gastronomi ve Medya konulu bilimsel dergiler. |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Gastronomi |
| 2 | Gastronomi sanatları  |
| 3 | Gastronomide inovasyon ve yenilikler |
| 4 | Gastronomi ve medya |
| 5 | Gastronomi dünyasına yön verenler |
| 6 | Gastronomi dünyasında iz bırakanlar |
| 7 | ARA SINAV  |
| 8 | Gastronomi yazarlığı |
| 9 | Bugünün ve yarının gurmeleri |
| 10 | Tartışma  |
| 11 | Seminer  |
| 12 | Seminer  |
| 13 | Seminer  |
| 14 | Seminer  |
| 15,16 |  FİNAL SINAVI  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. |  | **X** |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Güz  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513911015 | **DERSİN ADI** |  Kültürel Miras  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Güz  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav |  | 30 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev |  | 30 |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (………) |  | 40 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  |  |  |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Unesco Kültürel Miras Listesi, Somut ve somut olmayan kültürel miras, Türkiye’deki Külürel Miraslar |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Ders, kültürel miras kavramının anlaşılması ve korunması amacını taşımaktadır.  |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | Miras alanlarının bütünleşik koruma yöntemleri, yönetimi ve kuramları ile ilgili yeterli bilgilere sahip olmak ve bu bilgileri koruma uygulamalarında kullanabilmek.Miras alanlarının bütünleşik koruma ve yönetiminde katkı sağlayan mühendislik, sosyal bilimler, diğer sanatlar, imar hukuku ve peyzaj alanları ile ilgili yeterli bilgilere sahip olmak.; |
| **TEMEL DERS KİTABI** |  UNESCO. Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesı·. Paris, 17 Ekim 2003 .Vecco, M. (2010). “A Definition of Cultural Heritage: From the Tangible to the Intangible”. Journal of Cultural Heritage, (11), 321-324.Oğuz, M. O. (2009). Somut Olmayan Kültürel Miras Nedir?. Ankara: Geleneksel Yayıncılık |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |   |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Dersin amacı ve kapsamı  |
| 2 | Somut ve Somut Olmayan Kültürel Niteliklerin Tanımları |
| 3 | Somut ve Somut Olmayan Kültürel Miras Kavramları |
| 4 | Bütünleşik Koruma Yöntemi |
| 5 | Yerin Ruhu’ ve Somut Olmayan Kültürel Miras |
| 6 | Uluslararası Belgelerde Somut ve Somut Olmayan Kültürel Mirasın Bütünleşik Yorumlanması ve Sunumu |
| 7 | ARA SINAV  |
| 8 | UNESCO Dünya Somut Olmayan Miras Temsili Listesi |
| 9 | UNESCO Dünya Mirası |
| 10 | Türkiye’de Somut Kültürel Miras |
| 11 | Türkiye’de Somut Olmayan Kültürel Miras |
| 12 | Kültürel Önem; Değerler ve Anlatılar |
| 13 | Kültürel Önem; Değerler ve Anlatılar |
| 14 | Genel Değerlendirme |
| 15,16 |  FİNAL  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. |  | **X** |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  |  | **X** |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  |  | **X** |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. | **X** |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  | **X** |  |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  | **X** |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513912002 | **DERSİN ADI** | Turizm İşletmelerinde Yatırım Projeleri |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Bahar  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav | 1 | 40 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev |  |  |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (makale yazımı) |  |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  | 1 | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Proje kavramı, proje türleri, proje yönetimi ve planlama süreçleri, proje takımı oluşturma, turizm proje kaynaklarının araştırılması, bulunması, dağıtımı, kaynak sağlayan kurum ve kuruluşlar ve uyguladıkları süreçler |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Turizmde proje ve proje yönetimi kapsamındaki kavram ve ilişkileri tanıtmak, proje finansmanında kullanılan yöntemler, başvurulabilecek ulusal ve uluslararası kuruluşlar, bunlara başvuru süreçleri konusunda bilinç oluşturmak. |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | Turizm işletmelerinde proje hazırlama, proje takımı kurma, yönetme ve proje finansmanı yöntemleri konusunda akademik ve pratik bilgiye sahip olma. |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | Proje yönetim esaslarını uygulayabilme.Proje takımı oluşturma konusunda beceriProje koşullarına uygun planlama ve düzeltimleri yapabilme.Proje çalışanlarının bireysel ve takım olarak performanslarını değerlendirebilmeProje koşullarına uygun kaynak seçeneklerini araştırıp belirleyebilme.Eldeki proje kaynaklarının optimal kullanımı konusunda planlama ve uygulama yapabilme.Proje finansmanı sağlayan kurum ve kuruluşların uygulamalarını kıyaslayarak en uygun seçeneği belirleyebilme. |
| **TEMEL DERS KİTABI** | Turizmde proje yönetimi ve finansmanı ile ilgili her türlü kitap, makale, rapor, resmi internet siteleri ve veri bankaları. |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |   |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Proje Kavramı, Özellikleri, Türleri |
| 2 | Genel Proje Adımları |
| 3 | Turizmde Proje Yönetiminin Esasları, Fonksiyonları Tarihçesi, Günümüzdeki Uygulama Şekilleri |
| 4 | Turizmde Proje Planlaması |
| 5 | Turizm İşletmelerinde Proje Organizasyonları |
| 6 | Proje Programlama ve Kontrolü (CPM, PERT. vb. yöntemler) |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Proje Programlama ve Kontrolü (CPM, PERT. vb. yöntemler) |
| 9 | Ar-Ge ve İnovasyon Kavramları ve İşletmelerde Kullanımı |
| 10 | Proje Finansman Yöntemleri, Proje Şirketlerinin Yapıları, Risk Sermayesi |
| 11 | Proje Finansmanında Yer Alabilen Taraflar, Birbirleri ile İlişkileri, Yapıları |
| 12 | Proje Finansmanının Yasal ve Vergi ile İlgili Boyutu |
| 13 | Proje Yönetim ve Finansmanına Destek Veren Ulusal Birim ve Kuruluşlar |
| 14 | Proje Yönetim ve Finansmanına Destek Veren Uluslararası Birim ve Kuruluşlar |
| 15,16 | Örnek güncel Proje Uygulamalarının İncelenmesi, Karşılaştırılarak Tartışılması, Final |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. |  **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X**  |  |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  **X**  |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. | **X** |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. | **X** |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  **X** |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | **X**  |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  |  | **X** |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  | **X** |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513912015 | **DERSİN ADI** |  Kültür ve Turizm Politikaları |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Güz  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav |  | 30 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev |  | 30 |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (………) |  | 40 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  |  |  |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Politika, plan gibi kavramlar, politika geliştirme, güncel turizm politikaları |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Çağdaş, sürdürülebilir ve ulaşılabilir kültür ve turizm politikaları üretim süreçlerini öğrencilere aktarmak.  |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | Plan nedir politika nedir, kültür ve turizm alanında planlama ve politika üretme becerisi kazandırma, mevcut politikalara akılcı eleştiriler getirme.  |
| **TEMEL DERS KİTABI** |  Turizm Politika ve Planlaması ( Derman Küçükaltan)Kültürel Turizm (Alper Bozkurt) |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |   |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Dersin amacı ve kapsamı  |
| 2 | Kültür ve Turizm İlişkisi |
| 3 | Kültürel Eşsizlik |
| 4 | Türk Kültür ve Turizm Politikalarına Genel Bakış |
| 5 | Güncel Kültür ve Turizm Polikaları |
| 6 | Kültür ve Turizm Politikası Üretme Süreçleri |
| 7 | ARA SINAV  |
| 8 | Kültür ve Turizm Politikaları Üretim Araçları |
| 9 | Kültür ve Turizm Politikaları Üretim Araçları |
| 10 | Türkiye Turizm Stratejisi |
| 11 | Sürdürülebilir Turizm Politikaları |
| 12 | Turizm sektörünün makro planlaması ve kültürel örnekler |
| 13 | Kültürel Önem; Değerler ve Anlatılar |
| 14 | Genel Değerlendirme |
| 15,16 |  FİNAL  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. |  | **X** |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  |  | **X** |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  |  | **X** |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. | **X** |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  | **X** |  |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  | **X** |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513912007 | **DERSİN ADI** | Turizm Sektöründe Finansal Politika ve Stratejiler |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Bahar  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5 | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav | 1 | 40 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev |  |  |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (………) |  |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  | 1 | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Finans Fonksiyonunun Tanımı, Gelişimi, Fonksiyonları, Turizm Sektöründe Finans Fonksiyonu, Gelişimi ve Önemi, Firma Değeri Kavramı ve Değer Temelli Yönetim Sistemi, Sermaye Pazarlarının Tanımı ve Önemi, Faiz Kavramı, Faiz Türleri, Paranın Zaman Değeri ve Finansta Kullanımı, Turizm İşletmelerinde İşletme Sermayesi, Para ve Menkul Değerler, Alacak-Stok Yönetimi, Turizm İşletmelerinde Sermaye Bütçelemesi ve Yatırım Kararları, Turizm Yatırım Projeleri Değerleme Yöntemleri, Turizm Sektöründe Sermaye Yapısı ve Sermaye Maliyeti, Risk ve Getiri Kavramları, Portföy Riski ve Beklenen Getirinin Hesaplanması, Çeşitleme ve Toplam Risk, Etkin Sınır ve Portföy Seçimi, Sermaye Varlıklarını Fiyatlama Modeli, Arbitraj Fiyatlama Modeli, Faktör Modelleri, Etkin Piyasa Hipotezi, Turizm Sektöründe Portföy Yönetim Stratejileri, Portföy Performansının Ölçülmesi |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Turizm sektöründe finansal politika ve stratejileri kavrama |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | Turizm işletmelerinde finans fonksiyonunun anlaşılmasını,Yatırım projelerinin sermaye bütçelerini değerlendirebilmeyi,Fiyatlama modellerini analiz etmeyi,Turizm sektöründe portföy yönetim stratejilerini ve portföy performanslarını ölçmeyi sağlar.  |
| **TEMEL DERS KİTABI** |  İlgili makaleler, araştırmalar, tezler |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |   |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Turizm Sektöründe Finans Fonksiyonu, Gelişimi ve Önemi, |
| 2 | Firma Değeri Kavramı ve Değer Temelli Yönetim Sistemi,  |
| 3 | Sermaye Pazarlarının Tanımı ve Önemi, Faiz Kavramı,  |
| 4 | Faiz Türleri, Paranın Zaman Değeri ve Finansta Kullanımı,  |
| 5 | Turizm İşletmelerinde İşletme Sermayesi, Para ve Menkul Değerler,  |
| 6 | Alacak-Stok Yönetimi, Turizm İşletmelerinde Sermaye Bütçelemesi ve Yatırım Kararları,  |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Turizm Yatırım Projeleri Değerleme Yöntemleri,  |
| 9 | Turizm Sektöründe Sermaye Yapısı ve Sermaye Maliyeti,  |
| 10 | Risk ve Getiri Kavramları, Portföy Riski ve Beklenen Getirinin Hesaplanması,  |
| 11 | Çeşitleme ve Toplam Risk,  |
| 12 | Etkin Sınır ve Portföy Seçimi,  |
| 13 | Sermaye Varlıklarını Fiyatlama Modeli, Arbitraj Fiyatlama Modeli, Faktör Modelleri, Etkin Piyasa Hipotezi,  |
| 14 | Turizm Sektöründe Portföy Yönetim Stratejileri, Portföy Performansının Ölçülmesi |
| 15,16 |  Final  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  **X** |  |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  | **X** |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. | **X** |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  |  | **X** |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513912001 | **DERSİN ADI** | Turizm İşletmelerinde İstihdam Sorunları |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Bahar  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav | 1 | 30 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev | 1 | 20 |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (………) |  |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  | 1 | 50 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | İşgücü piyasasının analizi, turizmde istihdam sorunları, istihdam sorunlarına çözüm önerileri.  |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Turizmde işgücü piyasasının analiz edilmesi, sorunların tespit edilmesi ve çözüm önerisi getirilmesi. |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | İşgücü piyasasına yönelik çözüm ve yenilik getirebilecek.İstihdam sorunlarına yönelik olayları analiz edebilecek.  |
| **TEMEL DERS KİTABI** | İlgili makaleler, tezler, araştırmalar |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |   |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | İşgücü piyasasının analizi |
| 2 | İşgücü piyasasının analizi |
| 3 | Kayıtdışı istihdam ve ücretler |
| 4 | Kayıtdışı istihdam ve ücretler |
| 5 | Küreselleşme sürecinde kayıt dışı istihdam |
| 6 | Küreselleşme sürecinde kayıt dışı istihdam |
| 7 | ARA SINAV |
| 8 | Türkiye’de kayıtdışı istihdamda mücadeleye yönelik politik tedbirler |
| 9 | Türkiye’de kayıtdışı istihdamda mücadeleye yönelik politik tedbirler |
| 10 | AB ülkelerinde kayıt dışı istihdama yönelik politik tedbirler |
| 11 | AB ülkelerinde kayıt dışı istihdama yönelik politik tedbirler |
| 12 | Turizmde istihdam analizi |
| 13 | Turizmde istihdam analizi |
| 14 | Turizmde istihdam sorunlarına çözüm önerileri |
| 15,16 | FİNAL SINAVI |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  **X** |  |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513912003 | **DERSİN ADI** | Turizm İşletmelerinde Risk ve Kriz Yönetimi |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Bahar  | 3  | -  | -  | 3  |  7.5 | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav |   | 40  |
| II. Ara Sınav |   |   |
| Kısa Sınav |  |   |
| Ödev |   |   |
| Proje |   |   |
| Rapor |  |  |
| Diğer (………) |  |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  |   | 60  |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |  - |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Turizm İşletmelerinde Kriz ve Finansal Kriz Kavramları, Özellikleri, Türleri, Nedenleri; Kriz Yönetimi; Finansal Riskler ve Etkileşimleri, Ulusal ve Uluslararası Finansal Kriz Kronolojileri, Çözüm Yaklaşımları. |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Finansal kriz sürecinin kavratılması, kriz göstergelerinin ve kullanımlarının anlaşılması, kriz yönetimi konusundaki yaklaşımların ve edinilen tecrübelerin tartışılması.  |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | Turizm İşletmelerinde finansal kriz sürecini değerlendirme, içerdiği tehdit ve fırsatları görebilme becerisi, kriz yönetimi ile ilgili esasları uygulayabilme, göstergeleri okuyarak işletmelere yön verebilme.  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | Kriz sürecinin evreleri bilip uygulamadaki mevcut ve gelecekteki durumu kavrayabilme.Finansal risk ve kriz göstergelerini okuyup yorumlayabilme.Risk ve krizlerin içerdiği tehdit ve fırsatları görebilme.Akademik bakış açısı ile ulusal, bölgesel ve global risklerin ve krizlerin temel mekanizmalarını karşılaştırabilme.Risk ve krizlerde turizm işletmeleri ve yatırımlarını doğru yönlendirebilme.Krizlere neden olan ve krizlere çözüm olarak ortaya konan politikaları yorumlayıp, ilgili finansal riskleri doğru yönetebilme. |
| **TEMEL DERS KİTABI** | Finansal risk ve kriz süreçleri ile ilgili her türlü kitap, makale, rapor, resmi internet siteleri ve veri bankaları. |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |   |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Sistem Yaklaşımı ve Risk - Kriz Kavramı |
| 2 | Turizm İşletmelerinde Kriz, Kriz Yönetimi |
| 3 | Finansal ve Ekonomik Krizler, Türleri, Özellikleri, Tetikleme Mekanizmaları |
| 4 | Temel Finansal Riskler: Likidite Riski, Krizler Açısından Değerlendirilmesi |
| 5 | Temel Finansal Riskler: Faiz Oranı Riski, Krizler Açısından Değerlendirilmesi |
| 6 | Temel Finansal Riskler: Kredi Riski, Krizler Açısından Değerlendirilmesi |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Temel Finansal Riskler: Döviz Kuru Riski, Krizler Açısından Değerlendirilmesi |
| 9 | Liberalizasyon Politikaları, Türkiye’de Liberalizasyon Politikaları Uygulamaları |
| 10 | 1994 Krizi ve TMSF’nin Evrimi |
| 11 | IMF ve Finansal Kriz Çözümlerindeki Olumlu ve Olumsuz Etkileri |
| 12 | Asya ve Rusya Kriz Süreçleri, Brezilya ve Arjantin Kriz Süreçleri |
| 13 | 2001 Krizi ve Yeniden Yapılandırma Yaklaşımları |
| 14 | Mortgage Krizi ve Global Kriz |
| 15,16 |  Yaşanan Finansal Kriz Süreçlerinin Karşılaştırmaları, Final |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. |  **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X**  |  |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  **X**  |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  |  **X** |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | **X**  |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  |  | **X** |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513912006 | **DERSİN ADI** | Turizmin Sosyolojik Temelleri |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Bahar  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav | 1 | 40 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev |  |  |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (………) |  |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  | 1 | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Turizm işletmeciliği alanındaki temel konulara ilişkin örnek olayların incelenmesi ve yorumlanması |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Turizm işletmeciliği alanındaki temel konulara ilişkin örnek olayların incelenmesi ile iş öncesi fikir ve düşünce gelişiminin sağlanması. |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | Turizm işletmelerinde yönetim olaylarını ve yöneticinin karşılaştığı sorunları tanımlar.İşletmedeki sorunlara dair analiz yapar.Eğitim süresince edindiği kavramsal bilgileri işletme örnek vakalarında geliştirir.Uzun dönemli planlama yapma becerisi kazanır ve stratejik plan yapar.Örnek vaka hazırlar ve değerlendirir.İşletme içinde oluşan davranışsal olayları yönetir |
| **TEMEL DERS KİTABI** | İlgili makaleler, tezler ve araştırmalar |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |   |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Turizm ve sosyolojik anlamı |
| 2 | Turizmde sosyolojik yaklaşımlar |
| 3 | Davranışın bileşenleri |
| 4 | İç ve dış Sistemler |
| 5 | Konaklama İşletmelerinden Örnek Olaylar ve Yorumlanması |
| 6 | Konaklama İşletmelerinden Örnek Olaylar ve Yorumlanması |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Yiyecek İçecek İşletmelerinden Örnek Olaylar ve Yorumlanması |
| 9 | Yiyecek İçecek İşletmelerinden Örnek Olaylar ve Yorumlanması |
| 10 | Seyahat ve Ulaşım İşletmelerinden Örnek Olaylar ve Yorumlanması |
| 11 | Seyahat ve Ulaşım İşletmelerinden Örnek Olaylar ve Yorumlanması |
| 12 | Seyahat ve Ulaşım İşletmelerinden Örnek Olaylar ve Yorumlanması |
| 13 | Seyahat ve Ulaşım İşletmelerinden Örnek Olaylar ve Yorumlanması |
| 14 | Seyahat ve Ulaşım İşletmelerinden Örnek Olaylar ve Yorumlanması |
| 15,16 |  Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. | **X** |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513912005 | **DERSİN ADI** |  Örgüt Kuramları  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Bahar  | 3  |  - | -  |  3 |  7.5 | ZORUNLU () SEÇMELİ (X) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  |  X |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav |  1 | 50 |
| II. Ara Sınav |   |   |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev |  |  |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (makale yazma) |  |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  | 1  | 50 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Örgüt kuramlarının felsefi ve sosyolojik temelleri, bilimsel yönetim, insan ilişkileri, koşul bağımlılık, işlem maliyeti, vekalet, kaynak bağımlılığı, kurumsallaşma, ulusal iş sistemi, örgütsel ekoloji, komplekslik, eleştirel ve postmodern yaklaşım ve kuramlar.  |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Örgütsel olayları açıklamak ve anlamak üzere geliştirilmiş kuramları inceleme |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |   |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | Örgütsel kuramları anlamaÖrgütsel kuramlar ve örgütsel problemleri ilişkilendirerek değerlendirebilme |
| **TEMEL DERS KİTABI** | A. S. Sargut ve Ş. Özen (Der.). *Örgüt Kuramları*. Ankara: İmge, 2007. |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | Perrow, C. 1986. Complex organizations: A critical essay. 3rd ed., New York Random House.Scott, R. 1998. Organizations: Rational, natural and open systems, 4th ed., New York: Prentice Hall.Haridimos Tsoukas ve Christian Knudsen (Der) The Oxford Handbook of Organization Theory: Meta-Theoretical Perspectives. Oxford: Oxford University Press, 2003. |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Organizasyonel Çalışmalara Genel Bakış |
| 2 | Organizasyonel Çalışmalara Genel Bakış |
| 3 | Organizasyonel Çalışmaların Tarihi Gelişimi |
| 4 | Organizasyonel Teorilerin Esasları  |
| 5 | Durumsal Bağımlılık ve Düzenleme Yaklaşımları |
| 6 |  Sosyal Davranış ve Stratejk Seçim Yaklaşımları  |
| 7 | Kaynak Bağlılık Teorisi  |
| 8 | ARA SINAV |
| 9 | Organizasyonel Ekonomi: Ticaret Maliyeti ve Arabulucu Teorileri |
| 10 | Organizasyonel Ekoloji Teorisi |
| 11 | Yeni Şirket Teorisi: İlk Yaklaşımlar ve Olgunlaşma |
| 12 | Yeni Şirket Teorisi: Güncel Gelişmeler |
| 13 | Organizasyonel Sistem Mekanizması Ve Sosyal Sermaye |
| 14 | Yeni Marksist/Kritik Ve Post-Modern Yaklaşımlar |
| 15,16 |  FİNAL SINAVI |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  | **X** |  |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. | **X** |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  | **X** |  |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. | **X** |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513912004 | **DERSİN ADI** |  Turizmde Pazarlama Araştırmaları |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Bahar  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav | 1 | 40 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev |  |  |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (………) |  |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  | 1 | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Pazarlama araştırmaları dersi ile ilgili temel kavramlar, örnekleme-Pazarlama araştırmalarında veri ve bilgi toplama yöntem ve araçları, toplanan bilgi ve verilerin analize hazırlanması, araştırma planlaması ve deneysel serimler, araştırma modelleri-pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçekleme, ilgi analizlerine giriş, ki-kare analizi ve uygulamaları, korelasyon analizi, korelasyon analizi uygulamaları, ayırma analizi, ayırma analizi uygulamaları, kümeleme analizi, kümeleme analizi uygulamaları |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Pazarlama araştırmaları dersinin temel amacı, pazarlama konusunda herhangi bir problemin belirlenmesi ve belirlenen bu problemin çözülmesi amacına yönelik bilgilerin toplanması, analiz edilmesi, yorumlanması ve problemin çözümü ile ilgili gerekli önerilerde bulunulabilmesini sağlamaktır. |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | Pazarlama araştırmalarında kullanılan temel kavramlar ve terminolojiyi anlamak İşletmelerin karşılaşacağı sorunlara metodolojik yaklaşım göstermekAraştırma sürecinin her aşamasını detaylı olarak bilmekBir pazarlama araştırma projesini başından sonuna değin götürebilmek |
| **TEMEL DERS KİTABI** | İlgili makaleler, araştırmalar, tezler |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |   |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Pazarlama araştırmaları dersi ile ilgili temel kavramlar |
| 2 | Örnekleme-pazarlama araştırmalarında veri ve bilgi toplama yöntem ve araçları, Toplanan bilgi ve verilerin analize hazırlanması |
| 3 | Araştırma planlaması ve deneysel serimler, araştırma modelleri-pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçekleme, |
| 4 | İlgi analizlerine giriş, ki-kare analizi ve uygulamaları. Korelasyon analizi, korelasyon analizi uygulamaları, |
| 5 | Faktör analizi, faktör analizi uygulamaları |
| 6 | Ayırma analizi |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Ayırma analizi uygulamaları |
| 9 | Kümeleme analizi |
| 10 | Kümeleme analizi uygulamaları |
| 11 | Proje Sunumu |
| 12 | Proje Sunumu |
| 13 | Proje Sunumu |
| 14 | Proje Sunumu |
| 15,16 |  Final sınavı  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  **X** |  |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. | **X** |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. | **X** |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Bahar  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513912014 | **DERSİN ADI** |  Dünya Turizm Eğilimleri  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Bahar  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav | 1 | 30 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev |  | 30 |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (………) |  |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  | 1 | 40 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Mevcut ve gelecekteki turizm eğilimleri  |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Dünya turizm hareketleri hakkında bilgi sahibi olmak  |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | Dünya turizm hareketlerinin dünü ve bugünü hakkında analiz yeteneği kazandırmak  |
| **TEMEL DERS KİTABI** | Sharpley, R. The Study of Tourism: Past Trends and Future Directions. Routledge  |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |   |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Dersin amacı ve kapsamı  |
| 2 | Dünyadaki mevcut turizm hareketleri |
| 3 | Teknolojik gelişmenin dünya turizm hareketine etkileri |
| 4 | Dünya nüfusundaki, ticaretindeki, eğitim düzeyindeki vb. artışın turizm hareketlerine etkisi |
| 5 | Dünyada destinasyon seçiminde alternatif turizmin yeri |
| 6 | Değişen dünyada sürdürülebilir turizm |
| 7 | ARA SINAV  |
| 8 | Dünya turizm hareketlerinde Çin ve Uzakdoğu’nun yeri |
| 9 | Dünya turizm hareketlerinde Afrika'nın yeri |
| 10 | Dünya turizm hareketlerinde Avrupa'nın yeri |
| 11 | Dünya turizm hareketlerinde Amerika'nın yeri |
| 12 | Dünya turizm hareketlerinde Akdeniz çanağının yeri |
| 13 | Yaşanan ekonomik, politik vb. krizlerin dünya turizm hareketlerine etkisi |
| 14 | Dünya turizm hareketlerinin gelecekteki yönü |
| 15,16 |  FİNAL SINAVI  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Matematik, fen bilimleri ve Makine Mühendisliği konularında yeterli bilgi birikimi; bu alanlardaki kuramsal ve uygulamalı bilgileri Makine Mühendisliği problemlerini modelleme ve çözme için uygulayabilme becerisi |  |  | **X** |
| 2 | Makine mühendisliği ve ilgili alanlarda karmaşık mühendislik problemlerini saptama, tanımlama, formüle etme ve uygun analiz ve modelleme yöntemlerini seçip uygulayarak çözme becerileri |  |  | **X** |
| 3 | Belirlenmiş bir hedef doğrultusunda karmaşık bir sistemi, cihazı veya ürünü gerçekçi kısıtlar ve koşullar altında modern tasarım yöntemlerini de uygulayarak tasarlama becerisi. |  |  | **X** |
| 4 | Makine Mühendisliği uygulamaları için gerekli olan modern teknik ve araçları geliştirme, seçme, kullanma ve bilişim teknolojilerinden etkin bir şekilde yararlanma becerisi |  |  | **X** |
| 5 | Makine Mühendisliği problemlerinin incelenmesi için deney tasarlama, deney yapma, veri toplama, sonuçları analiz etme ve yorumlama becerisi. |  |  | **X** |
| 6 | Bireysel çalışma, disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapabilme becerisi | **X** |  |  |
| 7 | Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerileri ve yabancı dil bilgisini kullanma/geliştirme becerisi | **X** |  |  |
| 8 | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci; bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi | **X** |  |  |
| 9 | Mesleki ve etik sorumluluk bilinci | **X** |  |  |
| 10 | Proje yönetimi ile risk yönetimi ve değişiklik yönetimi gibi iş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi; girişimcilik, yenilikçilik ve sürdürebilir kalkınma hakkında farkındalık |  | **X** |  |
| 11 | Mühendislik uygulamalarının evrensel ve toplumsal boyutlarda sağlık, çevre ve güvenlik üzerindeki etkileri hakkında bilgi; ulusal ve uluslararası yasal düzenlemeler ile standartlar hakkında ve mühendislik çözümlerinin hukuksal sonuçları konusunda farkındalık |  |  | **X** |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Bahar  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513912010 | **DERSİN ADI** |  Yiyecek İçecek İşletmelerinde Yeni Trendler  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Bahar  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav | 1 | 40 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev |  |  |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (………) |  |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  | 1 | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Moleküler gastronomi, fast food akımı, slow food ve slow fish akımı, yeme ortamı ve etkileri, ekolojik gıda ve yiyecek içecek işletmelerinde kullanımı, kent mutfakları, temalı restoran ve barlar, gıda güvenliğinde yeni yaklaşımlar, yiyecek içecek işletmelerinde franchising, dünya’nın en iyi restoranları, yiyecek stilistliği, yenilebilir çiçekler. |
| **DERSİN AMAÇLARI** | * Yiyecek içecek işletmelerindeki yeni eğilimlerin ve gelişmelerin incelenmesi,
* Yiyecek içecek işletmelerindeki yeni gelişimleri ve süreçleri analiz etmek,
 |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | Bu dersi alanlar, gastronomi ve mutfak sanatları alanındaki gelişimleri takip edebilecek ve öğreneceklerdir. Yiyecek içecek işletmelerindeki yeni eğilimler, akımlar ve onların özellikleri hakkında bilgi sahibi olacaklardır.  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | Bu dersi alanlar, yiyecek içecek işletmelerindeki gelişmeler hakkında bilgi sahibi olacaklardır. |
| **TEMEL DERS KİTABI** |   |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | Yiyecek içecek ve Gastronomi konulu bilimsel dergiler. |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Yiyecek İçecek İşletmelerine Genel Bir Bakış |
| 2 | Moleküler Gastronomi |
| 3 | Fast Food Akımı |
| 4 | Slow Food ve Slow Fish Akımı |
| 5 | Ekolojik Gıda ve Yiyecek İçecek İşletmelerinde Kullanımı |
| 6 | Kent Mutfakları, Temalı Restoran ve Barlar |
| 7 | ARA SINAV  |
| 8 | Gıda Güvenliğinde Yeni Yaklaşımlar |
| 9 | Yiyecek İçecek İşletmelerinde Franchising |
| 10 | Dünya’nın En İyi Restoranları |
| 11 | Yiyecek Stilistliği, Yenilebilir Çiçekler |
| 12 | Tartışma  |
| 13 | Seminer  |
| 14 | Seminer  |
| 15,16 |  FİNAL SINAVI  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. |  | **X** |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Bahar  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513912013 | **DERSİN ADI** |  Turist Davranışı  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Bahar  |  3 | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X  |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav | 1 | 30 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev |  |  |
| Proje |  |  |
| Rapor |  |  |
| Diğer (Makale Çalışması) |  | 30 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  | 1 | 40 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Turist davranışı temellerinin incelenmesi |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Turizmde tüketici davranışının ele alınmasıTuristlerin hem davranışsal ve tutumsal yönlerinin hem de turistlerin seyahat tercihlerinin anlaşılması. Turist davranışı ile ilgili temel kavramların anlaşılması |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | Turist davranışının temellerini analiz edebilecek yetenek kazandırmak |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | Turist davranışını ve kültürünü anlarTurist davranışını etkileyen unsurlarla ilgili bilgi sahibi olurTurizmde karar verme süreçleri ve turist tipolojisi hakkında fikir edinirTurist davranışının güncel konularını ve gelecek eğilimlerini öğrenir.  |
| **TEMEL DERS KİTABI** | Bowen, D., & Clarke, J. (2009). Contemporary Tourist Behaviour: Yourself and Others as Tourists. Wallingford, UK: CABI Publishing |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |  Swarbrooke, J., & Horner, S. (2007). Consumer Behaviour in Tourism. 2nd edition. Oxford: Butterworth. Heinemann. Gretzel, U., & Jamal, T. (2009). Conceptualizing the Creative Tourist Class: Technology, Mobility, and Tourism Experiences. Tourism Analysis, 14(4), 471-481 Cohen, S. A., Prayag, G. and Moital M. (2014). Consumer behaviour in tourism: concepts, influences and opportunities, Current Issues in Tourism, 17 (10), 872-909. Gnoth, J. and Matteucci X. (2014). A phenomenological view of the behavioural tourism research literatüre, International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, 8 (1), 3-21. |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |   |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Pazarlama Alanında Tüketici Davranışı |
| 2 | Turist Davranışı: Genel Bir Bakış |
| 3 | Turist Davranışı: Yaklaşımlar ve Kavramlar |
| 4 | Turist Davranışı ve Kültürü |
| 5 | Turist Davranışını Etkileyen Unsurlar - I |
| 6 | Turist Davranışını Etkileyen Unsurlar - II |
| 7 | ARA SINAV |
| 8 | Turizmde Karar Verme Süreçleri |
| 9 | Turist Motivasyonu, İhtiyacı ve İlgilenimi |
| 10 | Kişilik, Kişisel Değerler ve Yaşam Tarzı  |
| 11 | Turist Tipolojileri: Örnekler ve Yaklaşımlar  |
| 12 | Destinasyon Seçiminde Yenilik Arama Davranışı |
| 13 | Turist Davranışı: Güncel Konular |
| 14 | Turist Davranışı: Gelecek Eğilimler |
| 15,16 |  FİNAL |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  **X** |  |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  |  | **X** |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | **X** |  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  | **X** |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  | **X** |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  | **X** |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  Güz-Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** |  513912012 | **DERSİN ADI** | Seminer |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
|  Bahar | 3  | 0  | 0  | 3  | 7.5  | ZORUNLU (X ) SEÇMELİ ( ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| **Temel Bilimler** | **[Önemli düzeyde tasarım içeriyorsa (√) koyunuz.]** | **Sosyal Bilim** |
|  |   | x |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav |  |  |
| II. Ara Sınav |   |   |
| Kısa Sınav |  |   |
| Ödev | 1 | 40  |
| Proje |   |   |
| Rapor | 1 | 30 |
| Diğer (………) |  |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | Final | 1 | 30 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Araştırma problemlerinin belirlenmesi, araştırma konularının planlanması, hazırlanması ve sunumu. |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Turizm işletmeciliği alanının ilgilendiren konularda araştırma konularının ne olduğunu öğretmek, Araştırma konularının belirlenmesinde izlenecek yolları göstermek,Bilimsel araştırmaların (tez, makale, bildiri vb.) temel aşamalarını göstermek,Bilimsel kaynaklardan yararlanma usullerini izah etmek,Tez konularının temel alt yapısını oluşturacak araştırma problemleri ile ilgili seminer çalışmaları yaptırmak. |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  Mesleki problemlerin tespiti ve çözümü hususunda yetenekleri geliştirir. |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** |  Alanı ile ilgili problemlerin tespiti ve çözümünün aşamalarını öğrenir,Bilimsel araştırmaları planlar ve hazırlar,Araştırmaların biçimsel yapısını öğrenir,Bilimsel kaynaklardan yararlanabilir,Araştırma probleminin ortaya koyup çalışmayı tamamlayabilir. |
| **TEMEL DERS KİTABI** | Bilimsel Araştırma ve e-kaynaklar (Zeynel Dinler)Bilimsel Araştırma ve Yazma El Kitabı (Halil Seyidoğlu)Sosyal Bilimlerde Araştırma (Ali Balcı) |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** |  Konu ile ilgili yerli ve yabancı makaleler |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |  Projeksiyon makinesi, bilgisayar, yazı tahtası vb. |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 |  Öğrenci sorumluluklarının izahı ve dersin temel amaçlarının açıklanması |
| 2 |  Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili bilimsel araştırmaların amaçları |
| 3 |  Bilimsel araştırmaların temel özellikleri ve türleri |
| 4 |  Araştırma konusunun seçimi, sınırlandırılması ve araştırma planının hazırlanması |
| 5 |  Kaynak araştırılmasında kütüphanelerden ve basılı yayınlardan yararlanma |
| 6 |  Kaynak araştırılmasında e-kaynaklardan yararlanma |
| 7 |  Bilimsel araştırmaların biçimsel yapısı |
| 8 |  Araştırma taslağının hazırlanması |
| 9 |  Araştırmalarda metin aktarmaları, atıflar  |
| 10 |  Bilimsel araştırmalarda etik  |
| 11 |  Makale incelemelerinin sunumu |
| 12 |  Makale incelemelerinin sunumu |
| 13 |  Seminer çalışmalarının sunumu |
| 14 |  Seminer çalışmalarının sunumu |
| 15,16 |  Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. |  |  **X** |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  |  **X** |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. | **X** |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. | **X**  |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  |  **X** |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  |  | **X**  |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X**  |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X**  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |

 

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz-Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 513911700 | **DERSİN ADI** | Doktora Tez Çalışması |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Bahar | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | ZORUNLU (x) SEÇMELİ () | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | X |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav | 1 | 10 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |   |
| Ödev |  |  |
| Proje | 1 | 50 |
| Rapor | 1 | 15 |
| Diğer (Seminer) | 1 | 15 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  | 1 | 10 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Her öğrencinin yüksek lisans tez çalışması esnasında bilgi, beceri ve yetkinlik çerçevesinde sosyal bilim nosyonu, yöntem ve analiz teknikleri ile raporlaştırmayı yapacak düzeyde olmalıdır. Bu ders, öğrencinin akademik araştırma, analiz ve raporlama yetkinliğine yönelik kapsama sahiptir (Sosyal bilim düşüncesi, nitel ve nicel analiz teknikleri, raporlaştırma ve yayın yapma). |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Doktora öğrencisinin, Danışmanı kontrolü altında yüksek lisans tezini yazabilmesi için gerekli çalışmaları yapmak. |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** |  |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | 1.Sosyal bilim nosyonuna sahip olma ve sosyal bilimci formasyonunu oluşturma.2.Sosyal bilimlerin, istatistik ve ekonometri gibi teknik analizleri kapsayan alanlarla ilişkisini kurma.3.Sorunsal tespiti, sorunsalın kavramsallaştırılması, araştırma projesine dönüştürülmesi, modellenmesi, analiz çerçevesinin oluşturulması, raporlama ve öneri geliştirme.4.Araştırmaya dayalı bilimsel çalışmayı yayına dönüştürmeyi öğrenme |
| **TEMEL DERS KİTABI** | Ali Yıldırım ve Hasan Şimşek, Nitel Araştırma Yöntemleri.Allen Rubin and Earl R. Babbie, Research Methods for Social Work.Aziz Akgül, Tıbbi Araştırmalarda İstatistiksel Analiz Teknikleri (SPSS Uygulamaları).Remzi Altunışık, Recai Coşkun ve Engin Yıldırım, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | H.Russell Bernard, Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches.Hüner Şencan, Sosyal ve Davranışsal Ölçümlerde Güvenilirlik ve Geçerlilik.Zeynel Dinler (2006). Bilimsel Araştırma ve E-Kaynaklar, EkinYayınları, Bursa . |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** |  |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Araştırma Sürecinin Tasarlanması |
| 2 | Konu Seçimi, Problem Belirleme Süreci, Varsayımlar, Sınırlılıklar |
| 3 | Amaç-Önem-Beklentilerin Ortaya Konulması, Literatür Tarama Süreci |
| 4 | Literatür Tarama Süreci |
| 5 | Literatür Tarama Süreci  |
| 6 | Analiz Yöntemlerinin Belirlenmesi |
| 7 | Model Tespiti |
| 8 | Bölümler ve Alt Başlıkların Belirlenmesi |
| 9 | İçerik Hakkında Genel Değerlendirme |
| 10 | Tezin Yazım Aşaması |
| 11 | Tezin Yazım Aşaması, Ara Değerlendirme |
| 12 | Tezin Yazım Aşaması |
| 13 | Tezin Sunumu |
| 14 | Tezin Revizyonu |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. | **X**  |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X**  |  |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  | **X**  |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. | **X**  |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X**  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  | **X** |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X**  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X**  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  | **X**  |  |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz-Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 513911900 | **DERSİN ADI** | Uzmanlık Alan Dersi  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | **DERSİN** |
| **Teorik** | **Uygulama** | **Laboratuar** | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | **DİLİ** |
| Bahar  | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 | ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( ) | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** |
| Destek Dersleri | Temel Mesleki Dersler | Uzmanlık / Alan Dersleri | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri |
|  |  | x |  |  |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** |
| **YARIYIL İÇİ** | **Faaliyet türü** | **Sayı** | **%** |
| I. Ara Sınav | 1 | 10 |
| II. Ara Sınav |  |  |
| Kısa Sınav |  |   |
| Ödev |  |  |
| Proje | 1 | 50 |
| Rapor | 1 | 15 |
| Diğer (Seminer) | 1 | 15 |
| **YARIYIL SONU SINAVI** |  | 1 | 10 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** |   |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında doktora öğrenimi gören ve tez döneminde olan öğrencinin tez çalışmasına rehberlik etmek ve tez projesi ile ilgili, öğrencinin bilgi beceri ve tutum kazanmasını hedeflemektedir. Bu doğrultuda dersi alan öğrenciye, sosyal ve beşeri bir bilim olarak Turizm’in kaynaklarını objektif olarak kullanabilme, tez çalışmasına konu olan süreçle ilgili literatürü izleyebilme ve değerlendirebilme yeteneği ile tez konusu ile ilgili araştırma ve uygulama yapabilme becerisi kazandırmaktır.  |
| **DERSİN AMAÇLARI** | Yapılacak tez çalışmasında güncel konuların takip edilmesi ve bilgi aktarımının gerçekleştirilmesi. |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | Doktora tez dönemindeki öğrenciye bilimsel alandaki bilgi, görgü ve deneyimlerinin aktarılması, bilimsel etik ve çalışma disiplininin kazandırılması hususunda danışmanlık yapmayı içermektedir. |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | 1) Tez konusunun araştırma yöntemlerini planlayabilmek. 2) Alanı ile ilgili metinleri ayırt edebilme ve derleyebilmek 3) Alanı ile ilgili metinleri düzenleyebilmek ve bir araya getirebilmek. 4) Alanı ile ilgili verilerin toplanması, değerlendirilmesi, yorumlanması, duyurulması aşamalarında; bilimsel sosyal ve etik değerleri gözetmek. 5) Konu ile ilgili gelişimi özetleyen bir sunum hazırlayabilmek. 6) Konunun amacını ve sonucunu değerlendirebilmek. 7) Konu ile ilgili yeni veriler türetebilmek. 8) Konunun içeriğine uygun uygulama projesini tasarlamak. 9) Konunun içeriğine uygun uygulama projesini uygulamak. 10) Konu ile ilgili yabancı dil çevirilerini organize etmek. 11) Tez çalışması ile ilgili savunma sunumu hazırlayabilmek.  |
| **TEMEL DERS KİTABI** | Konu ile ilgili tez, makale vb. literatür, internet kaynakları  |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | Araştırma Yöntemleri ve İstatistik-Ekonometrik Modelleri içeren çeşitli kaynaklar, Paket programlar |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | Bilgisayar, Projeksiyon Cihazı, Office Paket Yazılımı |

|  |
| --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Tez konusu araştırması  |
| 2 | Konu ile ilgili literatür takibi  |
| 3 | Değerlendirme  |
| 4 | Rapor hazırlama ve sunma  |
| 5 | Literatür takibi  |
| 6 | Makale inceleme  |
| 7 | Kaynak inceme  |
| 8 | Değerlendirme  |
| 9 | Rapor hazırlama ve sunma  |
| 10 | Literatür takibi  |
| 11 | Kaynak inceme  |
| 12 | Makale inceleme  |
| 13 | Değerlendirme  |
| 14 | Rapor hazırlama ve sunma  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI**  | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Turizm işletmeciliği alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek turizm işletmeciliği alanına yenilik getirebilir. | **X**  |  |  |
| 2 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X**  |  |  |
| 3 | Turizm işletmeciliği ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur.  |  | **X**  |  |
| 4 | Turizm işletmeciliği alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. | **X**  |  |  |
| 5 | Turizm işletmeciliğinde uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X**  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  | **X** |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X**  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X**  |  |
| 9 | Turizm işletmeciliği ile ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur.  | **X**  |  |  |
| 10 | Turizm işletmeciliği ile ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |
| **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. |