



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

<b>DÖNEM</b>	Güz
--------------	-----

<b>DERSİN KODU</b>		<b>DERSİN ADI</b>	Genel Turizm
--------------------	--	-------------------	--------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
I	2	0	0	2	3	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( )	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	X						
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
YARIYIL İÇİ	<b>Faaliyet türü</b>		<b>Sayı</b>	<b>%</b>			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Turizm ve Turizm Sektörü ile İlgili Genel Bilgiler, Türkiye’de ve Dünya’da Turizm, Turizm Ekonomik, Sosyal, Fiziksel Çevre İlişkisi.						
DERSİN AMAÇLARI	Turizme ilişkin temel bilgilerin ve turizmin ekonomik, sosyal ve fiziksel boyutlarının bir bütün olarak incelenmesi ve değerlendirilmesidir.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Dünyada ve Türkiye’de turizmin gelişimine etki eden unsurları tanımlayabilme ve açıklayabilme Turizmin ülke ekonomileri üzerine etkilerini açıklayabilme Turizmin fiziksel çevre üzerindeki olumlu ve olumsuz etkileri üzerine değerlendirme yapabilme 1980 yılı sonrasındaki turizmin gelişiminin nedenleri ve boyutlarını analiz edebilme Gelecekte önemli olacak turizm çeşitleri hakkında öngörüle bulunabilme						
TEMEL DERS KİTABI	Kozak, Nazmi vd.(2018), Genel Turizm, Detay Yayınları, Ankara Usta, Öcal (2008), Turizme Giriş, İzmir						
YARDIMCI KAYNAKLAR	<ul style="list-style-type: none"><li>AÖF Genel Turizm, Anadolu Üniversitesi Yayınları.</li><li>Celil Çakıcı (2021). Kavramlar ve Örneklerle GENEL TURİZM Detay Yayıncılık.</li></ul>						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Turizm Ve Turist Kavramları
2	Turizmin Çeşitleri
3	Turizmin Çeşitleri 2
4	Turizmin Gelişmesine Etki Eden Unsurlar
5	Turizm Arzı
6	Turizm İşletmeleri
7	Vize
8	Turizm Talebi
9	Turizm Ve Ekonomik Çevre
10	Turizm Ve Toplumsal Çevre/Turizm Ve Fiziksel Çevre
11	Türkiye’de Turizm Ve Gelişimi
12	Turizm Sektörünün Sorunları
13	Turizm Hareketleri Ve Yeni Trendler
14	Dönem Sonu Değerlendirme
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak	X		
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek		X	
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek	X		
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak	X		
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak		X	
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak	X		
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,	X		
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek	X		
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: