



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU	271118047	DERSİN ADI	Kültürlerarası İletişim
--------------------	-----------	-------------------	-------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
			X				
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)		-					
DERSİN KISA İÇERİĞİ		Kültürlerarası iletişim hakkında genel bilgiler vermek, kültürlerarası duyarlılık geliştirmelerini sağlamak.					
DERSİN AMAÇLARI		Bu dersin amacı öğrencilere kültürlerarası iletişim kuramları hakkında bilgi vermektir. Bu dersle birlikte öğrencilerde kültürel farklılıklara karşı duyarlılık ve gündelik hayatlarında da dikkate alacakları bir kültürlerarasılık perspektifi kazandırmak amaçlanmaktadır. Ayrıca kültürlerarası iletişim durumlarını nasıl çözümlenebileceğini öğrenmelerini sağlamaktır.					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI		-					
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		<ul style="list-style-type: none">Kültürlerarası İletişim çalışma alanının temel kavramları ve kuramsal çerçevesine hâkim olur, temel kaynaklarla ve örnek vaka incelemeleriyle tanışır.Popüler kültür içindeki kültürlerarası iletişim durumlarının analizi konusunda bir yaklaşım ve kuramsal bilgi sahibi olur.İletişime dair çağdaş sorunları bilir ve bunlara çözüm önerileri geliştirir.					
TEMEL DERS KİTABI		Bulut, S. (2020). Kültürlerarası İletişim. Erzurum: Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları.					
YARDIMCI KAYNAKLAR		Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden makale, slayt ve video paylaşımları.					

**DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE
GEREÇLER**

-

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Kültürlerarası iletişim giriş
2	Toplumsal yaşam, kültür ve iletişim
3	Toplumsal yaşam, kültür ve iletişim
4	Kültürlerarası iletişim kuramları
5	Kültürlerarası iletişim kuramları
6	Kültürlerarası farklılaşma ve iletişim
7	Kültürlerarası farklılaşma ve iletişim
8	Sözlü iletişim biçimlerinde farklılaşma
9	Sözlü iletişim biçimlerinde farklılaşma
10	Sözsüz iletişim biçimleri
11	Sözsüz iletişim biçimleri
12	Kültürlerarası iletişim yeterliği
13	Kültürlerarası iletişimin kullanım alanları
14	Kültürlerarası iletişimin kullanım alanları
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,		X	
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.				

Dersin Öğretim Üyesi: