



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU	271116030	DERSİN ADI	Maliyet Kontrolü
-------------	-----------	------------	------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VI	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (x)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
		X					
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%				
	I. Ara Sınav	1	40				
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI		1	60				
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	-						
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Maliyet sistemleri ve yöntemleri, turizm işletmelerinde temel maliyet kontrolü						
DERSİN AMAÇLARI	Bu dersin amacı öğrencilere turizm sektöründe maliyet kontrolünü öğretmektir.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	-						
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">Maliyet Muhasebesi Sistemlerini açıklayabilmekÜretim maliyeti unsurlarını açıklayabilmekMaliyet dağıtımlarını yapabilmekMaliyet Sistemine göre mamul maliyetlerini hesaplayabilmekMaliyet kontrolü yapabilmekMaliyet kontrolünün işleyişini kavrayabilmekSatın alma, teslim alma, depolama, depodan çıkarma, üretim ve satış aşamalarında yapılması gereken kontrol işlemleri ve bunların süreçleri bilmek.Başa baş noktasını hesaplayabilmek						
TEMEL DERS KİTABI	Yükçü, S. (2017). Yönetim Açısından Maliyet Muhasebesi. İzmir: Altın Nokta Yayınevi.						
YARDIMCI KAYNAKLAR	Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden slayt ve video paylaşımları.						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	<ul style="list-style-type: none">Hesap makinesi						

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	KONULAR
1	Maliyet muhasebesine giriş
2	Maliyetin muhasebedeki yeri
3	Maliyetlerin sınıflandırılması
4	Madde ve malzemelerin maliyeti
5	Son giren ilk çıkar
6	İlk giren ilk çıkar
7	Tartılı ortalama maliyet
8	İşçilik giderleri
9	Üretim giderleri
10	Satın alma süreci
11	Depolama ve stok
12	Satış ve gelir kontrolü
13	Başa baş noktasının hesaplanması
14	Maliyet analiz yöntemleri ve standart sapma
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,	X		
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,	X		
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,	X		
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi: