



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
-------	-----

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Rekreasyon Yönetimi
-------------	--	------------	---------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X)	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
X							
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	-						
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Boş zaman ve rekreasyon ile ilgili temel kavramlar, aktif tatiller ve amaçlı turizmin gelişmesi, aktif tatil örnekleri, turistik animasyonun rolü ve turistlerin ilkeleri						
DERSİN AMAÇLARI	Bu dersin amacı, rekreasyon yönetiminin önemi, planlaması, programlamada etkin olan faktörler ve rekreasyonla ilgili kuruluşların görev ve mevcut uygulamalarının öğretimidir.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none"><li>Rekreasyon yönetimi hakkında genel bilgilerin öğrenilmesi</li><li>Rekreasyon planlama yetkinliği</li><li>Rekreasyon uygulama yetkinliği</li><li>Rekreasyon pazarlayabilme yetkinliği</li><li>Rekreasyon çeşitleri ve uygulamaları hakkında genel bilgi öğrenilmesi</li><li>Zaman yönetimi yetisi</li></ul>						
TEMEL DERS KİTABI	Hacıoğlu N., Gökdeniz A., Dinç Y. (2009). Boş Zaman ve Rekreasyon Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık.						
YARDIMCI KAYNAKLAR	-						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	-						

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Turizm Kavramı, Turizm Olayının Yapısal Özellikleri
2	Turist ve Turist Gruplarının Yapısal Özellikleri, Turistlerin Eğilim ve Beklentileri
3	Boş Zaman ve Rekreasyon ile İlgili Temel Kavramlar
4	Rekreasyon Faaliyetlerinin Sınıflandırılması
5	Rekreasyon Turizm İlişkisi, Turizm ve Rekreasyon Faaliyetlerine Olan Talebin Artış Nedenleri
6	Aktif Tatiller ve Amaçlı Turizmin Gelişmesi, Aktif Tatil Örnekleri
7	Animasyon Kavramı
8	Animasyonun Fonksiyonları ve başarı koşulları
9	Turistik Animasyonun Rolü ve Turistlerin İlkeleri
10	Genel Anlamda Animasyon İşletmeleri, Aktif Animasyon Çeşitlerinin Sınıflandırılması
11	Konaklama İşletmelerinde Uygulanan Mevcut Animasyon Örnekleri
12	Konaklama İşletmelerinde Uygulanan Animasyon Faaliyetlerinin Hizmet Satışlarına Etkisi
13	Örnek uygulama
14	Örnek uygulama
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,		X	
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,	X		
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X

1:Az. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi: