



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Stratejik Yönetim
-------------	--	------------	-------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VI	2	0	0	2	4	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (x )	Türkçe

### DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
	X			

### DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		1
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI		1	60
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)			
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Stratejik yönetim ile ilgili terim ve kavramlar, genel çevre analizi, sektörel çevre analizi.		
DERSİN AMAÇLARI	Dersin temel amacı öğrencilerin, şirket ve işletme düzeyinde stratejilerin nasıl geliştirilebileceği ve uygulanabileceğine ilişkin genel çerçeveyi öğrenmelerini sağlamaktır. Bu çerçevede yöneticilerin belirsizlik şartlarını nasıl yönetebildikleri, nasıl strateji geliştirdikleri ve geleceği şekillendirecek kararları nasıl verebildiklerini anlamaları sağlanacaktır.		
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Yönetim becerilerinin artırılması ve işletmelerin uzun ömürlü olmalarını sağlayacak rekabet stratejilerinin öğrenilmesini sağlayacak olan bu dersin bireylerin stratejik düşünme vizyonlarına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.		
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Farklı pazarların doğasını ve gelişimini tespit edebilecek analizlerin yapılabilmesi, Stratejik tercihlerin doğası ve karar vermede enformasyon ve riskin önemi, Stratejik analiz araçlarının neler olduğu ve her bir analiz aracının strateji geliştirmede rolü, İşletme ve şirket düzeyinde stratejilerin neler olduğu ve nasıl belirlendiği, Seçilen bir alternatif stratejinin nasıl uygulanabileceği, Konularında bilgi sahibi olmaları ve değerlendirme yapabilmeleri hedeflenmektedir.		
TEMEL DERS KİTABI	Eren, E. ve Özdemirci, A. (2018) Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Beta Yayıncılık		
YARDIMCI KAYNAKLAR	Ulgen H. ve Mirze K. (2007), İşletmelerde Stratejik Yönetim, İstanbul: Beta Yayıncılık, Porter M. (2003). Rekabet Stratejisi, Sistem Yayıncılık.		
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	Projeksiyon, Bilgisayar		

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Stratejik yönetim ile ilgili terim ve kavramlar
2	Stratejik yönetim süreci
3	Misyon, Vizyon, İşletme Felsefesi, İlkeleri, İşletme İmajı
4	Yönetişim Kavramı ve Yönetim Kurulları
5	Temel Amaçlar ve Vekâlet Kuramı
6	Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İş Etiği
7	İşletme Çevresi ve Sektörel çevre analizi
8	İşletme analizi
9	Çevre unsurlarının ölçülmesi ve durum belirleme matrisleri
10	Stratejik yon belirleme
11	Temel stratejiler ve alt grupları
12	Rekabet stratejileri
13	Çeşitlendirme stratejileri
14	Stratejik yönetim süreci ve unsurları
15,16	Final sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek	X		
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek	X		
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak	X		
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek			X
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak		X	
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak		X	
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak		X	
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak		X	
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var.

**Dersin Öğretim Üyesi:****Tarih:****İmza:**

