



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU	271113013	DERSİN ADI	Turizm Pazarlaması
--------------------	-----------	-------------------	--------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
III	2	0	0	2	4	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	X						
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav						
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev (Test)		1	40			
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI	Final (Test)		1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Pazarlamada Temel Kavramlar ve Pazarlama Anlayışındaki Değişim Hizmet Pazarlaması 7P/7C Turizm Pazarlamasına Giriş Turizm Pazarlaması Çevresi Turizmde Bölümlendirme ve Konumlandırma						
DERSİN AMAÇLARI	Pazarlamanın Gelişimi sürecini ve turizm pazarlamasına ait temel kavramları öğrencilere öğretmek						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Turizm pazarlamasına ait temel kavramları öğrencilere aktararak mesleki düzeyde gerekli olan teorik bilginin temelini oluşturmak						
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">• Pazarlamanın amaç ve önemini kavrama• Hizmet pazarlamasını anlama• Turizm pazarlamasına yönelik süreçleri öğrenme• Turizm pazarlamasının dinamiklerini anlama ve yorumlama						
TEMEL DERS KİTABI	Nazmi Kozak – Turizm Pazarlaması						
YARDIMCI KAYNAKLAR	- Nazmi Kozak, Çağıl Hale Özel & Deniz Karagöz Yüncü – Hizmet Pazarlaması - Turizm pazarlamasıyla ilgili akademik makaleler						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Pazarlamada Temel Kavramlar ve Pazarlama Anlayışındaki Değişim
2	Hizmet Pazarlaması
3	7P/7C
4	Turizm Pazarlamasına Giriş
5	Turizm Pazarlaması Çevresi
6	Turizm Pazarlaması Planlaması
7	Ara Değerlendirme ve Ödev
8	Pazarlama Bilgi Sistemi
9	Turizm Pazarı ve Pazar Bölümlendirme
10	Turizmde Bölümlendirme ve Konumlandırma
11	Turizm Ürünü & Turizm Dağıtım Sistemi
12	Güncel Pazarlama Yöntemlerinin Turizm Sektöründe Uygulanabilirliği
13	Postmodern Pazarlama ve Turizm
14	Final Öncesi Genel Değerlendirme ve Özet
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek		X	
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek		X	
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek	X		
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak		X	
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak	X		
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,	X		
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,	X		
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: Doç. Dr. O. Can YILMAZDOĞAN