



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Turizm İşletmeleri Muhasebesi
--------------------	--	-------------------	-------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
IV	3	0	0	3	5	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	X						
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	-						
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Turizm işletmeleri muhasebesinin tanımı, önemi ve özellikleri, turizm işletmelerinin gelirlerinin takibi, kontrolü ve muhasebeleştirilmesi dersin kısa içeriğini oluşturmaktadır.						
DERSİN AMAÇLARI	Bu dersin amacı turizm işletmelerinin muhasebe işlemlerini en iyi şekilde yerine getirebilecek, her türlü muhasebe verilerini en iyi şekilde yorumlayarak doğru stratejik kararlar verebilecek üst ve orta kademe yönetici yetiştirmeye yardımcı olmaktır.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Turizm sektörünün farklı özellikleri dolayısıyla ortaya çıkan muhasebe uygulamalarına dönük işlemlerin öğrenilmesi meslek eğitimine katkıda bulunacaktır.						
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">➤ Turizm işletmelerinde muhasebenin yerini ve önemini kavrayabilme➤ Turizm işletmelerinde gelir tablosu ve maliyet hesaplarının işleyişlerini kavrayabilme➤ Turizm işletmelerinin dönem içi ve dönem sonu muhasebe kayıtlarını tutabilme Turizm işletmelerinin muhasebe kayıtlarını okuyabilme➤ Turizm işletmelerinin muhasebe kayıtlarını yorumlayabilme						
TEMEL DERS KİTABI	Kartal, A. (2019). Konaklama İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.						
YARDIMCI KAYNAKLAR	Ders yönetim sistemi (DYS) üzerinden slayt ve video paylaşımları.						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	-						

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Introduction to accounting
2	Basic concepts of accounting and opening balance sheet
3	Accounting practices in Tourism Enterprises
4	Workflow in accounting and books used in accounting
5	Uniform chart of accounts, balance sheet and income statement, accounting of cash movements
6	Tracking, controlling and accounting of income
7	Tracking, controlling and accounting of foreign currencies and transactions
8	Tracking, controlling and accounting of material movements
9	Tracking, controlling and accounting of personnel expenses
10	Tracking, controlling and accounting of fixed assets and depreciation
11	Preparation of periodic activity reports and financial statements
12	Accounting for VAT-related transactions in tourism businesses
13	Accounting for long-term transactions in tourism businesses
14	End of period accounts in tourism businesses
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek	X		
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek	X		
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak		X	
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek		X	
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak		X	
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak	X		
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak		X	
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak		X	
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.				

Dersin Öğretim Üyesi:

