



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

<b>DÖNEM</b>	Bahar
--------------	-------

<b>DERSİN KODU</b>	271118053	<b>DERSİN ADI</b>	Turizmde Tanıtım ve Satış Geliştirme
--------------------	-----------	-------------------	--------------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	2	0	0	2	4	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X )	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	X						
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav						
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev		1	40			
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Tanıtma çeşitleri, ülke tanıtması ve imaj, iç satış geliştirme çabaları						
DERSİN AMAÇLARI	Turizm alanında yapılan tanıtma faaliyetleri hakkında bilgi vermek, Türkiye imajını irdelemek						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dersi alan öğrenciler turizm alanında tanıtma konusunda yeterli bilginin kavratılması</li><li>• Dersi alan öğrencilerin ülke tanıtımında katkıda bulunabilecek bireyler olarak yetiştirilmesi</li><li>• Satış geliştirme kavramı ve uygulamalarının kavratılması</li></ul>						
TEMEL DERS KİTABI	Avcıkurt C. (2005). Turizmde Tanıtım ve Satış Geliştirme. Değişim Yayınları.						
YARDIMCI KAYNAKLAR							
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Uluslararası Tanıtma ve Turizm
2	Tanıtma Çeşitleri
3	Tanıtımda Lobi ve Lobıcılık
4	Ülke Tanıtması ve İmaj
5	Türkiye'nin Turizm Varlıklarını Tanıtma Stratejileri
6	Turistik Tanıtımda Örgütlenme
7	Ara sınav
8	Türkiye'nin Tanıtım ve İmaj Sorunları İçin Öneriler
9	Turizmde Tutundurma Planı Geliştirme Süreci
10	Reklam Ajanslarının Rolü
11	Bir Tutundurma Aracı Olarak Sponsorluk ve Önemi
12	Satış Geliştirme ve Özellikleri
13	İç Satış Geliştirme Çabaları
14	Satış Geliştirme Teknikleri
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek		X	
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek		X	
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek		X	
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak		X	
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak	X		
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak	X		
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek			X
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: Doç. Dr. O. Can YILMAZDOĞAN