



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

<b>DÖNEM</b>	Bahar
--------------	-------

<b>DERSİN KODU</b>		<b>DERSİN ADI</b>	Turizmde Çalışan İlişkileri Yönetimi
--------------------	--	-------------------	--------------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuar	Kredis i	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VI	3	0	0	3	4	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X)	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
X							
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
<b>YARIYIL İÇİ</b>	<b>Faaliyet türü</b>		<b>Sayı</b>	<b>%</b>			
	I. Ara Sınav			30			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev			30			
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>						40	
<b>VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)</b>							
<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>		Turizmde çalışan ilişkileri ile ilgili yönetim modellerin anlaşılması					
<b>DERSİN AMAÇLARI</b>		Bu dersin amacı, turistik ürünün oluşmasında emek faktörünün oluşturan çalışanların, psiko-sosyal davranışlarını incelemek, bu davranışların örgütün performansına, üretilen ürünün kalitesine ne derecede etki ettiğini kavratmak. Hangi yönetim modellerinin çalışanların memnuniyetlerini ne derece etkilediğini belirlemektir.					
<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>							
<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>		Turizm sektöründe çalışan ilişkileri ile alakalı yönetim modelleri öğrenilecek.					
<b>TEMEL DERS KİTABI</b>		Şule Aydın Tükeltürk, vd, Turizm İşletmelerinde Çalışan İlişkileri Yönetimi, Ankara 2014					
<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>							
<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Ders Hakkında Genel Bilgiler
2	Çalışan Kavramının Açıklanması
3	Turizm Sektöründe Çalışanların Sorunlarının Belirlenmesi
4	Mobbing
5	Turizmde Çalışan Değişim Hızı
6	Çalışanları Koruyan Uygulamalar
7	Çalışanlar A Yönelik Yönetim Modelleri
8	Ara Sınav
9	Öğrenci sunumları-1
10	Öğrenci sunumları-2
11	Öğrenci sunumları-3
12	Öğrenci sunumları-4
13	Öğrenci sunumları-4
14	Öğrenci sunumları-6
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak		X	
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek			X
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak		X	
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek			X
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var..

Dersin Öğretim Üyesi:

Tarih:../.../2023