



## ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
-------	-------

DERSİN KODU	271118032	DERSİN ADI	Yabancı Dil VIII
-------------	-----------	------------	------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	4	0	0	4	6	ZORUNLU (x) SEÇMELİ ( )	İngilizce
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	x						
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%				
	I. Ara Sınav	1	40				
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI		1	60				
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Turist rehberliği, Türkiye turizm coğrafyası, kültürel miras, sürdürülebilir turizm.						
DERSİN AMAÇLARI	İngilizceyi iş hayatı odak alınarak öğretmek.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Uluslararası bir ortam olan turizm sektöründe öğrencilere mesleklerini icra edebilecekleri yeterli mesleki İngilizce becerisini kazandıracaktır.						
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Turizm endüstrisi ile ilgili ortamlara, akıcı ve doğru bir dil kullanarak kendinden emin ve etkili bir şekilde katılabilecektir. Turizm endüstrisi ile ilgili ortamlarda iletişim kurarken farklı kelimeler kullanabilecektir. Turizm endüstrisi ile ilgili metinleri çözümleyebilmek için gerekli olan etkili okuma stratejilerini uygulayabilecektir. Turizm endüstrisi ile ilgili sosyal ve akademik ortamlarda düşüncelerini ve fikirlerini etkili ve doğru bir biçimde yazabilecektir.						
TEMEL DERS KİTABI	Glendining, E. Greenan, J. Grice, T. ve Harding, K. (2014). Oxford English for Careers: Tourism, Oxford.						
YARDIMCI KAYNAKLAR							
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

HAFTA	KONULAR
1	Günlük Konuşma
2	Tur Planlaması
3	Turist Rehberliği
4	Yerel Kütürler
5	Türkiye Turizm Coğrafyası
6	Uluslararası Turizm Destinasyonları
7	Uluslararası Turizm Destinasyonları
8	Kültürel Miras
9	Kültürel Miras
10	Sürdürülebilir Turizm
11	Alternatif Turizm Çeşitleri
12	Turizmde Güncel Konular
13	İngilizce Münazaralar
14	İngilizce Münazaralar
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,	X		
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,	X		
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,	X		
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,	X		
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,	X		
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,	X		
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

**Dersin Öğretim Üyesi:**