



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	
-------	--

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Fransızca I
-------------	--	------------	-------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teori k	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (x)	Fransızca
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler		Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri		Aktarılabılır Beceri Dersleri	
x							
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı		%		
	I. Ara Sınav						
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev		1		40		
	Proje						
	Rapor						
	Diğer (.....)						
YARIYIL SONU SINAVI				1		60	
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ		Temel seviyede Fransızca bilgisi.					
DERSİN AMAÇLARI		Öğrencilerin Fransızca öğrenmelerini sağlamak.					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI		Turizm sektöründe kalifikasyon göstergelerinden olan dil öğreniminden doğacak fayda.					
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		İki dile sahip olma, seçmeli yabancı dil ile iletişim kurabilme					
TEMEL DERS KİTABI		Öğretim Üyesinin Notları					
YARDIMCI KAYNAKLAR		Fransızca Dilbilgisi (Dorlion Yayınları)					
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Günler, aylar, yıllar, saat birimleri
2	Yol tarifleri; Modal fiiller
3	Şahıs zamirleri.
4	Olup olmadığını” karşılığı cümleler
5	Şimdiki zaman, -di’li geçmiş zaman
6	Fiillerin 3 temel şekilleri;
7	Fiillerin 3 temel şekilleri
8	“Olmak, sahip olmak” fiillerinin çekimi
9	Geçmiş zaman, -miş’li geçmiş zaman
10	Yan cümleler, esas cümleler
11	Olup olmadığını” karşılığını veren kelimelerin yan ve esas cümlelerde kullanılışlar
12	Modal fiillerin –di’li geçmiş zamanları; şimdiki zaman tekrar
13	Sıfat tamlamaları, sıfatların dereceleri
14	Zamanların tekrarları
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek			X
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek			X
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek			X
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek			X
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,	X		
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi:

