



ESOGÜ Turizm Fakültesi Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
-------	-----

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Örgütsel Davranış
-------------	--	------------	-------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teori k	Uygulam a	Laboratuva r	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
V	2	0	0	2	4	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	X						
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
	Diğer (.....)						
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ							
DERSİN AMAÇLARI	Çalışma ortamındaki kişilerin gerek kendileri, gerek iş arkadaşları gerekse örgütleri ile ilgili algılama, iletişim, öğrenme, motivasyon ve iş tatmini gibi konularda gerekli bilgileri edinmeleri amaçlanmaktadır.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI							
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	Örgütsel davranış alanının gelişimi ile bilgi sahibi olma Kişinin kendisini ve özelliklerini daha iyi tanımlayabilmesi Çalışma hayatında insanlar arası ilişkileri düzenleyebilmesi Davranış bilimleri ile ilgili temel kavramların öğrenilmesi Algı, tutum, kişilik konuları hakkında bilgi sahibi olma Stres, etik yönetimi, güç ve politika gibi konulardaki sorunları tartışabilme Grup ve grup dinamiklerini tartışabilme						
TEMEL DERS KİTABI	Özkalp, E. ve Kirel Ç. (2011). Örgütsel Davranış. Bursa: Ekin Yayıncılık.						
YARDIMCI KAYNAKLAR	Ergeneli, A. (2017). Örgütsel Davranış. Ankara: Nobel Yayıncılık. Ehtiyar, R. ve Aksu, A. (Ed.) (2021). Turizm İşletmeleri Perspektifinden Örgütsel Davranış. Ankara: Detay Yayıncılık. Robbins, S. P. ve Judge, T. A. (2013). Örgütsel Davranış. (Çeviri ed. İnci Erdem), Ankara: Nobel Yayıncılık.						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	KONULAR
1	Örgütsel Davranışın Bilimsel Temelleri
2	Örgütsel Davranışın Tarihsel Gelişimi
3	Algı, Tutum
4	Örgütlerde Birey ve Kişilik
5	Örgütlerde Motivasyon Süreci ve Kuramları
6	Örgütlerde Liderlik ve Kuramları
7	Örgüt Kültürü
8	Örgütsel Stres Yönetimi
9	Örgütlerde Grup ve Grup Süreçleri
10	Örgütlerde Çatışma
11	Örgütlerde Güç ve Politika
12	Örgütlerde Mobbing
13	Örgütlerde İletişim
14	Örgütsel Davranışta Güncel Konular
15,16	Final Sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak	X		
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek		X	
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek	X		
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak	X		
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek	X		
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek		X	
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak	X		
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak		X	
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak		X	
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak	X		
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek	X		

1: Az. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: