



**ESOGÜ Turizm Fakültesi**  
**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

<b>DÖNEM</b>	Güz
--------------	-----

<b>DERSİN KODU</b>	271115021	<b>DERSİN ADI</b>	İletişim Bilgisi
--------------------	-----------	-------------------	------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
V	2	0	0	2	3	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (x )	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
	X						
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
<b>YARIYIL İÇİ</b>	<b>Faaliyet türü</b>		<b>Sayı</b>	<b>%</b>			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
	Diğer (.....)						
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>			1	60			
<b>VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)</b>							
<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>		İletişim, İletişime Giriş, İletişim Bilgisi, iletişim türleri.					
<b>DERSİN AMAÇLARI</b>		İletişim yeteneğini geliştirerek anlamayı ve anlaşılmayı sağlamak					
<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>		Turizm işletmelerinde çalışanların birbirleri ve müşteri ile iletişimlerinin nitelikli olmasını sağlar.					
<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>		İletişim kavramını açıklayabilecektir. İletişim süreci öğelerini tanımlar. İletişim süreci öncesi gereklilikleri listeler. Etkili iletişim için gerekli olan iletişim öğelerinin özelliklerini anlatır. İletişim türlerini değerlendirebilecektir.					
<b>TEMEL DERS KİTABI</b>		Barış Kılınç, Ufuk Eriş (Ed.), (2018). İletişim Bilgisi, AÖF Yayınları					
<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>		Doğan Cüceloğlu (2002). İletişim Donanımları, Remzi Kitabevi					
<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>		Projeksiyon Makinesi, Bilgisayar					

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	İletişim kavramı ile ilgili temel bilgiler
2	İletişim türleri. Kitle iletişiminin temel özellikleri, kitle iletişim araçları.
3	İletişimin Kültürel Boyutu
4	İletişim Döngüsü ve İletişimin Temel Öğeleri
5	Sözel İletişim ve Konuşmanın Tarihçesi
6	İyi Konuşma Yapmanın Kritik Noktaları
7	Sözsüz İletişim ve Türleri
8	Beden Dili ve Kullanımı
9	Bireylerarası İletişim
10	Dinleme ve Etkin Dinleyici Olma
11	Grup İletişimi
12	Örgütsel İletişim
13	Kitle İletişimi
14	Uluslararası ve Kültürler Arası İletişim
15,16	Final sınavı

No	Program Çıktısı	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak			X
2	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek			X
3	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek		X	
4	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak			X
5	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek		X	
6	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek		X	
7	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak			X
8	Turizm işletmeciliği ve otelciliğin özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak			X
9	Turizm işletmeciliği ve otelcilik alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak			X
10	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak			X
11	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
12	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek		X	
13	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,	X		
14	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
15	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek	X		

1: Az. 2:Kısmen katkısı var. 3:Tam katkısı var.

**Dersin Öğretim Üyesi:****Tarih:****İmza:**

